

# BILANCIO SOCIALE 2017

#NOTSPECIALNEEDS  
JUST HUMAN NEEDS





## **1** INTRODUZIONE

## **2** CARATTERISTICHE ISTITUZIONALI ED ORGANIZZATIVE

## **3** AREE DI ATTIVITÀ E RELATIVI RISULTATI SOCIALI

## **4** RISULTATI ECONOMICI ED AMBIENTALI

# PARTE 1: INTRODUZIONE

## Lettere dei Presidenti 1/2

L'anno appena trascorso è stato ricco di contenuti, abbiamo affrontato molte tematiche che ci stanno a cuore e sviluppato riflessioni sul futuro e su rilancio delle attività del Coordinamento. In questo ultimo periodo abbiamo voluto dare voce direttamente ai protagonisti e destinatari del nostro lavoro, avviando la Consulta delle persone con sindrome di Down che ha lavorato parallelamente ai vari gruppi tematici e che, successivamente, ha presentato diversi spunti di riflessione sui loro bisogni e sulle loro aspettative. Un ampio dibattito aperto riguarda la necessità di una maggiore partecipazione delle associazioni aderenti ai momenti di promozione e di informazione legati non solo alla Giornata Nazionale, ma anche a tutti quei temi sui quali siamo impegnati quotidianamente, la salute, la scuola, il lavoro, i diritti, l'autonomia delle persone con sindrome di Down. Per ultimo, ma non meno importante, l'Assemblea del 2017 ha anche provveduto al rinnovo degli organi sociali per il prossimo triennio ai quali auguriamo un proficuo e buon lavoro! Dopo oltre 14 anni alla guida di CoordDown, ho deciso autonomamente di prendermi una pausa e passare la mano ad altri che sicuramente sapranno continuare e rendere ancora più efficace la nostra azione che ha raggiunto livelli di credibilità come mai in passato, sia a livello nazionale che internazionale.

Molto però c'è ancora da fare e le sfide sono dietro l'angolo. La qualità e le competenze dei consiglieri eletti, un mix equilibrato di esperienze consolidate e nuove energie, sapranno sicuramente interpretare i nostri bisogni ed esigere, rivendicandoli, i diritti delle persone verso le quali da oltre 14 anni indirizziamo tutti i nostri sforzi e il nostro lavoro: ragazzi, adulti o bambini che siano.

Al termine di questo lungo comune cammino, che mi ha dato enormi soddisfazioni, voglio ricordare con affetto tutte le persone che assieme a me hanno contribuito in tanti anni al raggiungimento degli obiettivi che ci siamo posti e, ripercorrendo le tappe che ci hanno portato fin qui, ringraziarli con un abbraccio collettivo.

Il Presidente uscente  
*Sergio Silvestre*

## Lettere dei Presidenti 2/2

Carissimi Soci,

sabato 17 giugno 2017 a Genova, nel corso del primo direttivo, il neo eletto comitato mi ha nominata presidente del nostro Coordinamento Nazionale.

Desidero rivolgervi un saluto e un ringraziamento per la fiducia accordatami, che mi onora e mi incoraggia ad assumere il peso delle responsabilità che l'incarico richiede, soprattutto dopo anni di vita associativa guidati con generosità e competenza da Sergio Silvestre.

Voglio quindi in primo luogo ringraziare il Presidente uscente per l'impegno e la dedizione messi a disposizione di CoorDown, la vasta rete di associazioni sul territorio è un patrimonio prezioso, della cui esistenza dobbiamo essere orgogliosi ma soprattutto consapevoli per il futuro. Bisognerà far fruttare quanto abbiamo prodotto e seminato in questi anni, pur nella consapevolezza di tante difficoltà, ma con la convinzione comune che alcuni problemi si possono condividere e affrontare insieme.

Per quanto mi riguarda mi impegnerò per dare continuità al lavoro svolto fino ad oggi, cercando di rappresentare al meglio tutte le associazioni del territorio e soprattutto, come anticipato in assemblea, vorrei veramente rappresentare la voce dei nostri figli. E' mia intenzione lavorare per la tutela dei diritti delle persone con disabilità intellettiva e dei loro familiari, sensibilizzando maggiormente gli organismi politici, gli amministratori e gli operatori sanitari al fine di migliorare l'assistenza e la qualità di vita, specialmente in questo contesto di crisi economica.

E' mio desiderio favorire occasioni d'incontro e di scambio, perché la conoscenza è la base per un rapporto duraturo, fruttuoso e di fiducia. In questo triennio spero si possa dare inizio ad una fase di rinnovamento e di nuovo slancio, promuovendo nuovi progetti e attività con spirito di condivisione.

Spero sinceramente di realizzare tutti i progetti che abbiamo in mente e quelli che ancora ci verranno suggeriti. Insieme al Vice Presidente Elisa Orlandini e al Segretario Franca Bruzzo Torti, sono certa che i membri del Comitato daranno come sempre il massimo contributo operativo.

Confido in un'attiva e proficua partecipazione di voi tutti, e da parte mia, metto a Vostra disposizione il mio impegno e la fiducia che ripongo in questo Coordinamento.

Il 2017, così come i precedenti, è stato un altro anno ricco di impegni ma anche di enormi soddisfazioni per alcuni importanti obiettivi raggiunti in campo nazionale e internazionale e che vogliamo, tramite questo strumento, trasmettere e condividere con tutte le associazioni aderenti e con quanti ci seguono in questo impegno a favore delle persone con sindrome di Down.

Il Bilancio Sociale rappresenta un'importante occasione non solo per illustrare le attività svolte, ma è anche uno strumento di valutazione degli obiettivi raggiunti messi a confronto con gli anni precedenti e un mezzo per poter evidenziare e riconoscere il contributo di tutti i portatori di interesse che ci accompagnano quotidianamente e con i quali condividiamo valori e ideali per trasformare i progetti e risultati concreti.

Dare la giusta visibilità ai risultati e all'impegno basato esclusivamente sull'azione personale, volontaria e gratuita di quanti hanno contribuito alla realizzazione del nostro programma, attraverso un'azione di trasparenza utile a stimolare riflessioni sui percorsi intrapresi e sulle prospettive future che ci attendono.

Il Presidente Nazionale  
*Antonella Falugiani*

## Arco temporale a cui si riferisce la rendicontazione

Anno 2017 e confronto con gli anni precedenti, dal 1 gennaio al 31 dicembre.

## N. di edizioni del bilancio sociale già realizzate

Questo è l'ottavo bilancio sociale annuale consecutivo.



## Identità dell'Organizzazione

**CoorDown Onlus** - Coordinamento Nazionale Associazione delle persone con sindrome di Down

### Indirizzo sede legale

Via Liberiana 17- c/o SPES - Roma

### Luogo della sede operativa dell'Organizzazione

Via A. Volta 19/4 - Genova

### Forma giuridica

Associazione di Volontariato

### Configurazione fiscale dell'Organizzazione

ONLUS di fatto, iscritta all'Anagrafe unica delle Onlus in data 12.01.2006 e ONLUS di diritto in quanto Iscritta nel Registro Regionale delle Organizzazioni del Volontariato del Lazio – Sezione Servizi Sociali in data 12.04.2012.

### Breve storia

Il Coordinamento delle associazioni delle persone con sindrome di Down nasce nel 1987, in occasione della prima Giornata Nazionale delle persone con sindrome di Down, con lo scopo di promuovere azioni di comunicazione unitarie e condivise tra le diverse organizzazioni italiane impegnate nella tutela e nella promozione dei diritti delle persone con sindrome di Down. Nel 2003 viene formalmente costituito il Comitato e si qualifica come associazione di volontariato con il nome di CoorDown Onlus. Il CoorDown promuove ogni anno due importanti appuntamenti di sensibilizzazione e raccolta fondi: la Giornata Nazionale delle persone con sindrome di Down (ogni seconda domenica d'ottobre) e la Giornata Mondiale sulla sindrome di Down (21 marzo). CoorDown rappresenta le associazioni che in Italia si occupano di tutelare i diritti delle persone con sindrome di Down e disabilità intellettive. Le associazioni aderenti al coordinamento sono attualmente 60 e ognuna mantiene la sua autonomia in relazione alle proprie attività e alla propria azione politica.

## Paesi esteri in cui ha operato l'organizzazione nel corso del 2016.

Francia, USA, campagna di comunicazione internazionale, Ungheria.

## Riconoscimenti/premi ricevuti nel periodo



CoorDown vince il **Premio San Bernardino** per la comunicazione socialmente responsabile, settore no profit, con la campagna **#NotSpecialNeeds**, realizzata con il supporto dell'agenzia **Publicis New York** in occasione dell'ultima edizione della **Giornata Mondiale sulla sindrome di Down** del 21 marzo. Il riconoscimento è stato assegnato il 5 dicembre nell'Aula Magna dell'Università Lumsa di Roma.

## Missione, finalità, valori e principi dell'ente

**CoorDown** si propone di promuovere, qualificare e sostenere le associazioni aderenti e di responsabilizzare la comunità locale rispetto alle problematiche sui cui esse intervengono.

L'azione del **CoorDown** si fonda sul riconoscimento ed il rispetto per l'autonomia e l'identità di tutte le associazioni aderenti. Il suo ruolo vuole essere di supporto, impulso e affiancamento in modo tale che si sviluppino al loro interno competenze diffuse:

- assumendo, nei confronti delle istituzioni pubbliche un ruolo di collaborazione propositiva, mantenendo la propria specificità e diventando un soggetto attivo nella programmazione, nella gestione e nella valutazione delle politiche promosse come risposta ai bisogni sociali;
- lavorando in rete, condividendo e scambiando le esperienze.

## Indicazione dell'oggetto sociale

Tra gli scopi principali il CoorDown ha le seguenti priorità:

- *Condividere esperienze tra le associazioni.*
- *Individuare e mettere in atto strategie comuni rispetto a problemi "politici" condivisi (richieste di modifiche legislative, applicazioni di leggi, etc.).*
- *Attivare azioni comuni di comunicazione sociale*
- *Promuovere la parità di trattamento, la tutela dei diritti e il contrasto a fenomeni di discriminazione attuati nei confronti di persone con sindrome di Down, in applicazione alle convenzioni ONU e alle leggi nazionali e locali.*

## Mappa e coinvolgimento degli stakeholder

### Elenco principali stakeholder

**PRESIDENZA DELLA REPUBBLICA**  
**MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI**  
**DIPARTIMENTO PARI OPPORTUNITÀ**  
**CORPO FORESTALE DELLO STATO** (ora Comando delle Unità per la tutela forestale ambientale e agroalimentare dell'Arma dei Carabinieri)  
**INPS**  
**INAIL**  
**CIP** Comitato Italiano Paralimpico  
**FISDIR** Fed. Ita. Sport Disabilità Intellettive Relazionali  
**SPORT21 ITALIA ONLUS**  
**LEGA CALCIO SERIE A**  
**FONDAZIONE CON IL SUD**  
**SPES** Centro di Servizi per il Volontariato del Lazio  
**CONVOL**  
**FiSH**  
**SUPERANDO.IT**  
**VITA.IT**  
**REDATTORE SOCIALE**  
**RAI** (Segretariato Sociale)

**LA7**  
**MEDIASET**  
**SKY**  
**GRANDI STAZIONI** (Gruppo Ferrovie dello Stato)  
**DEICHMANN CALZATURE**  
**GLS ENTERPRISE**  
**ESSELUNGA**  
**GEOX**  
**MINITALIA - LEOLANDIA**  
**SAATCHI&SAATCHI ITALIA e NEW YORK**  
**PUBLICIS NEW YORK**  
**BANCA DI CREDITO COOPERATIVO PORDENONESE**  
**UNICREDIT BANCA**  
**UNIONE FORENSE TUTELA DEI DIRITTI UMANI**  
**FONDATION JEROME LEJEUNE**  
**DOWN SYNDROME INTERNATIONAL**  
**DOWN SYNDROME AUSTRALIA**  
**DOWN'S SYNDROME ASSOCIATION UK**  
**ATERLER EUROPEO**  
**LEGA BASKET SERIE**

## Impegni e responsabilità assunti nei confronti degli stakeholder dall'organizzazione

Il dialogo con tutti gli stakeholder è estremamente importante per concorrere alla costruzione della comunità, nel creare cioè capitale sociale, quale insieme di fiducia e reciprocità che sono alla base di un'efficace

connessione tra gli individui. Questo dialogo nel corso degli anni è stato attivato e sarà in futuro migliorato anche attraverso alcuni strumenti di controllo e di pubblicizzazione delle attività:

- **il bilancio sociale**
- **Il bilancio economico-finanziario (pubblicato su quotidiano a tiratura nazionale)**
- **il sito internet (+social network)**

#### **Attività di coinvolgimento di alcuni stakeholders**

**FISDIR** Federazione Italiana Sport Paralimpici degli Intellettivo Relazionali.

Collaborazione nell'organizzazione della seconda edizione del "2 Coppa CoorDown-FISDIR", manifestazione sportiva di calcio a 5 categoria C21 che ha visto la partecipazione di associazioni aderenti al CoorDown.

**SPORT21 ITALIA ONLUS.** Su mandato dell'assemblea dei soci di CoorDown è stata costituita nel 2015 l'associazione di volontariato sportiva dilettantistica finalizzata alla promozione dello sport quale dinamico strumento per valorizzare lo sport integrato e le diverse abilità delle persone con disabilità intellettiva e relazionale, per favorire una maggiore consapevolezza dell'opportunità di perseguire un'integrazione reale e completa nella società, in particolare nel settore dello sport dilettantistico, promozionale, agonistico, dell'assistenza sociale e sociosanitaria. L'associazione ha sede legale a Pordenone e sede operativa a Roma ed opera a livello Nazionale tramite sedi o coordinamenti regionali in fase di organizzazione.

**FONDAZIONE CON IL SUD.** La Fondazione con il Sud è un ente non profit privato nato nel novembre 2006 (come Fondazione per il Sud) dall'alleanza tra le fondazioni di origine bancaria, il mondo del terzo settore e del volontariato, per promuovere l'infrastrutturazione sociale del Mezzogiorno, ovvero favorire percorsi di coesione sociale per lo sviluppo.

**DEICHMANN CALZATURE** e **ESSELUNGA** hanno consentito, ad oltre un centinaio di persone con sD, di effettuare dei brevi tirocini lavorativi in occasione della GNPD presso i loro negozi. La stretta collaborazione in atto con Deichmann Calzature anche in altre occasioni è ampiamente illustrata in una apposita sezione del Bilancio.

**PUBLICIS NEW YORK.** La collaborazione in atto è sicuramente lo strumento che ha contribuito maggiormente alla crescita della qualità e dell'efficacia delle azioni di comunicazione sociale negli ultimi anni e che merita una analisi dettagliata riportata in altre apposite sezioni.

**FONDAZIONE LEJEUNE.** E' proseguita la collaborazione con la Fondazione intitolata a Jérôme Lejeune, il genetista francese che ha individuato nella trisomia 21 la causa della sindrome di Down. La Fondazione Lejeune si occupa di temi culturali e di finanziare la ricerca scientifica sulla sindrome di Down in collaborazione con ricercatori di tutto il mondo.

## **Assetto istituzionale**

Nel corso del 2017 l'assemblea dei soci ha provveduto al rinnovo delle cariche sociali dell'associazione e conseguentemente il Comitato di Gestione ha eletto il nuovo Presidente Nazionale **Antonella Falugiani**.

#### **Assemblee tenute nel periodo oggetto di rendicontazione**

Nei giorni 26 e 27 maggio 2017 a Milano si è tenuta l'Assemblea Nazionale.

#### **Composizione organo di governo: Il Comitato di Gestione**

<b>Antonella Falugiani</b>	(AT21 Firenze)	<b>Luigi Porrà</b>	(CeD Cagliari)
<b>Franca Bruzzo Torti</b>	(CEPIM Genova)	<b>Carlo Tiano</b>	(AIPD Saluzzo/Savigli./Fossano)
<b>Chiara Laghi</b>	(AGPD Milano)	<b>Adriana De Luca</b>	(Glia Altri siamo noi Cosenza)
<b>Giuseppe Rocca</b>	(AFDP Palermo)	<b>Autilia Avagliano</b>	(Pianeta21 Salerno)
<b>Elisa Orlandini</b>	(Down Da.Di. Padova)		

#### **Composizione dell'organo di controllo**

**Angelo Freda** (Pianeta21 Salerno)

## N. di incontri tenuti nel periodo oggetto di rendicontazione

Calendario incontri Comitato:

Genova 04/01/2017  
Roma 03/03/2017  
Bibione 23/04/2017  
Milano 26/05/2017  
Genova 17/06/2017  
Genova 17/07/2017  
Roma 22/09/2017  
Roma 11/11/2017

## Regime di pubblicità del bilancio di esercizio

Pubblicazione del Bilancio sociale sul sito [www.coorddown.it](http://www.coorddown.it) e pubblicazione del Bilancio su quotidiano a tiratura nazionale.

## Partecipazioni a reti e collaborazioni attive con altre organizzazioni

### **European Down Syndrome Association**

L'EDSA è una organizzazione non-profit di supporto e rappresenta le persone con sindrome di Down in Europa. L'EDSA riunisce le organizzazioni di tutta Europa, con il fine di condividere informazioni e promuovere la collaborazione per migliorare la vita delle persone con sindrome di Down e delle loro famiglie.

### **Down Syndrome International** Improving Life for People with Down Syndrome

Ha sede nel Regno Unito ed è una organizzazione non-profit che opera a livello internazionale.

Aderiscono a DSI un insieme dei membri ed organizzazioni di tutto il mondo, impegnati a migliorare la qualità della vita delle persone con sindrome di Down in tutto il mondo, promuovendone il diritto inalienabile di essere accettate ed incluse secondo il principio di uguaglianza nella loro comunità. DSI è il collettore di tutte le iniziative internazionali legate alla Giornata Mondiale sulla consapevolezza della sindrome di Down (WDSO) che si celebra il 21 marzo di ogni anno. Dal 2015 CoordDown ha aderito alla compagine sociale di DSI.



### **Conferenza Permanente Associazioni e Reti Nazionali di Volontariato**

La Conferenza

Permanente delle Associazioni, Federazioni e Reti di Volontariato – ConVol - è un organismo di coordinamento costituito nel 1991. Alla ConVol aderiscono 24 realtà di volontariato che agiscono in campo nazionale e internazionale.

## Gruppi di lavoro CoordDown

- **Gruppo Scuola**
- **Gruppo Lavoro**
- **Gruppo Stato Sociale**
- **Gruppo Autofinanziamento**
- **Gruppo Autonomia e Vita Indipendente**
- **Consulta Giovani**

## Composizione della base sociale, N. dei soci/associati e relativa dinamica

L'iscrizione al CoordDown è aperta a tutte le associazioni e gli istituti giuridici di diritto privato legalmente costituiti, con o senza personalità giuridica e senza scopo di lucro, presenti sul territorio nazionale che si

occupano in modo esclusivo o prevalente di persone con sindrome di Down. Per aderire è sufficiente formulare apposita domanda al Comitato di Gestione.

Nel corso degli anni, il CoorDown si è sempre proposto di avere una compagine sociale variegata ed il più possibile rappresentativa. Tra i soci, accanto ad alcune grandi organizzazioni è molto nutrita la presenza di piccole realtà. **Sono 57 associazioni socie al 31.12.2017.**

### Partecipazione alle Assemblee

Associazioni partecipanti	2008	2010	2012	2013	2014	2015	2016	2017
soci	81	79	74	74*	74*	70*	60*	56*
presenti	44	35	31	48	54	45	36	39
voti aventi diritto	111	100	101	104	102	97	86	79
deleghe	67	65	70	44	15	13	23	40

\* associazioni socie alla data di svolgimento assemblea

## Volontari

### N. volontari attivi

Numero totale di soci volontari attivi	n. 68
Ore di volontariato dedicate alle attività interne	n. 3.900
Ore di volontariato dedicate alle attività esterne e di rappresentanza	n. 1.580
Ore di volontariato dedicate alla redazione del <b>Bilancio Sociale</b>	n. 400

### Forme di copertura assicurativa attivate per i volontari

Nell'anno 2016 è stata stipulata la **Polizza Unica del Volontariato** con Assicurazioni Cattolica per la copertura dei rischi derivanti da infortuni, responsabilità civile e malattie ai sensi della direttiva L.266/91. In virtù delle nuove garanzie prestate il Comitato di Gestione beneficia della copertura per responsabilità patrimoniale. E' stata sottoscritta inoltre polizza UCA per la tutela legale.

## Ricorso a contratti di outsourcing

### Soggetti esterni ai quali sono attribuite funzioni e incarichi

#### - Ufficio Stampa

Dott. Oreste Torre

#### - Progettazione e attività di fundraising

Dott.ssa Maria Gallo

#### - Elaborazione dati e contabilità

Dott.ssa Valeria Bilanci

#### - Consulente del Lavoro

Rag. Luca Degiovanni

#### - Responsabile RSSP

Ing. Giovanni Carbone



## Attività nazionale ed internazionale



CoorDown celebra il World Down Syndrome Day attraverso una campagna di sensibilizzazione internazionale realizzata quest'anno,



per la prima volta, con la collaborazione dell'agenzia di pubblicità Publicis New York. Il breve film "Not Special Needs" è diretto da Wayne McClammy e vede la partecipazione di Lauren Potter, l'attrice ventisettenne con sindrome di Down che ha interpretato, fra gli altri, il ruolo di Becky Jackson in "Glee", la fortunata serie musicale trasmessa per sei stagioni da Fox e della star newyorkese John McGinley, noto soprattutto per il ruolo del dottor Perry Cox nella serie televisiva "Scrubs - Medici ai primi ferri". La piattaforma [www.notspecialneeds.com](http://www.notspecialneeds.com) raccoglie articoli, approfondimenti sul tema e testimonianze dirette di ragazzi con sindrome di Down. "Not Special Needs" è stata realizzata insieme a DSI - Down Syndrome International e con il contributo di Down Syndrome Australia, Down's Syndrome Association (UK) e Fondation Lejeune (Francia). Gli hashtag ufficiali della campagna sono: #NotSpecialNeeds e #WDS17. Nel film alcuni ragazzi con sindrome di Down affrontano con ironia il tema della campagna e si confrontano con situazioni paradossali per mostrare la differenza tra bisogni veramente "speciali" e bisogni che riguardano ognuno di noi. La campagna "Not Special Needs" ha obiettivi molto ambiziosi. Quello principale, ancora una volta, è fare cultura della diversità: CoorDown vuole stimolare una profonda riflessione sull'espressione "bisogni speciali", metterne in luce i controsensi e le implicazioni negative quando è utilizzata per descrivere le persone con sindrome di Down e le loro esigenze. Non è semplicemente una battaglia linguistica o puramente formale, ma il punto di partenza di un vero e proprio cambiamento di mentalità e di approccio culturale alla disabilità.

### CoorDown partecipa alla conferenza mondiale presso le Nazioni Unite.



Il film è stato presentato alla Conferenza del World Down Syndrome Day dal titolo "MyVoiceMyCommunity" che si tiene proprio il 21 marzo a New York, nel quartier generale delle Nazioni Unite. CoorDown era presente con Irene Galli, una ragazza con sindrome di Down di diciotto anni che ha tenuto un breve intervento per introdurre lo spot e parlare in prima persona dei suoi bisogni, delle sue aspettative, dei suoi sogni di giovane donna. L'espressione "bisogni speciali" è un eufemismo molto diffuso per parlare delle persone con disabilità e delle loro necessità. Ma a guardare bene, le persone con sindrome di

Down hanno le stesse esigenze di chiunque altro: studiare, lavorare, avere delle opportunità, far sentire la propria voce ed essere ascoltati. Certo, possono aver bisogno di un sostegno - che qualche volta significa assistenza vera e propria - ma questo non cambia la natura di quelle esigenze, cioè non rende "speciali" dei bisogni semplicemente umani. Una persona, per esempio, che necessita di aiuto nel parlare, nello scrivere o nell'essere capita ha la stessa esigenza di tutti noi, cioè quella di comunicare. La sola cosa differente è il grado di assistenza o il modo per soddisfare quel bisogno, non il bisogno stesso.



### Le visualizzazioni del video, sul solo canale FB, sono state 7.947.133, oltre 10 milioni nelle pagine collegate o condivise.

Video
Post
Vedi le metriche per tutti i video

**CoorDown Onlus** Coordinamento associazioni persone Down: **NOT SPECIAL NEEDS** | March 21 - World Down Syndrome Day | #NotS...

Quali bisogni speciali hanno le persone con sindrome di Down? Nessuno. Possono avere necessità di sostegno e assistenza, ma i loro bisogni sono semplicemente umani, come quelli di tutti: studiare, comunicare, lavorare, amare ed essere amate. V...

2:01 • Caricato in data 18/03/2017 • Visualizza permalink

**Prestazioni del tuo post**

Minuti di visualizzazione	4.859.193
Visualizzazioni del video	7.947.133
Visualizzazioni di 10 secondi	3.590.569
Tempo di visualizzazione medio del video	0:12
Pubblico e interazioni	

Questo video è usato in 1 altro post

Visualizzazioni totali: 7,9 mln



I tuoi fan

Persone raggiunte

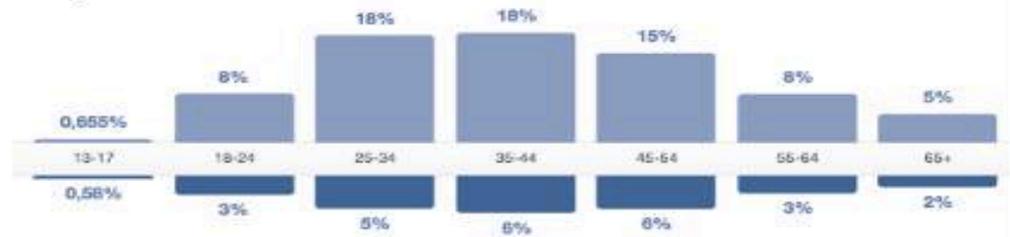
Persone coinvolte

Le persone a cui piace la tua Pagina

Donne

73%  
I tuoi fan

Uomini

26%  
I tuoi fan

Paese	I tuoi fan	Città	I tuoi fan	Lingua	I tuoi fan
Italia	10.298	Roma, Lazio	913	Italiano	10.197
Stati Uniti d'America	2404	Milano, Lombardia	826	Inglese (USA)	4660
Canada	747	Torino, Piemonte	259	Inglese (Regno Unito)	1113
Brasile	654	Napoli, Campania	224	Spagnolo	821
Regno Unito	499	Palermo	175	Portoghese (Brasile)	644
Messico	415	Genova, Liguria	164	Tedesco	315
Polonia	303	Firenze, Toscana	157	Polacco	299
Egitto	281	Bologna, Emilia-Roma...	156	Francese (Francia)	221
Australia	265	San Paolo (Brasile), Sa...	131	Spagnolo (Spagna)	218
Germania	258	Cagliari, Sardegna	124	Greco	214
Grecia	244	Londra, Inghilterra, Flo...	121	Arabo	213
Portogallo	175	Città del Messico, Mes...	109	Portoghese (Portogallo)	171
Pakistan	151	Cava de' Tirreni, Camp...	102	Turco	107
Romania	142	Padova, Veneto	97	Rumeno	96
Turchia	111	Verona, Veneto	90	Norvegese (bokmal)	65

Rassegna stampa della campagna del 21 marzo

UnitedNationsEnable @UN\_Enable Segui

What "special needs" does a person with Down syndrome actually have? Discover a new perspective – #NotSpecialNeeds notspecialneeds.com

RETWEET 4 MI PIACE 2

07:23 - 20 mar 2017

TODAY Pubblicità

Quotidiano Data 17-03-2017 Pagina 1+3 Foglio 1

PER IL WORLD DOWN SYNDROME DAY DEL 21 MARZO

**CoorDown presenta 'Not Special Needs' con Publicis New York**

Pannese e Lorenzini: "Il film è stato girato a Hollywood con registi e attori di fama internazionale ma un budget piccolo, malgrado il piccolo budget"

Creatività & Marketing

LA NUOVA CAMPAGNA INTERNAZIONALE PER IL WORLD DOWN SYNDROME DAY DEL 21 MARZO

**CoorDown lancia 'Not Special Needs' con Publicis New York**

Quali bisogni speciali hanno le persone con sindrome di Down? Nessuno. Nessuno avere necessità di sostegno o assistenza, ma i loro bisogni sono semplicemente umani, come quelli di tutti: studiare, comunicare, lavorare, amare ed essere amati. In occasione del World Down Syndrome Day, la programma il 21 marzo, l'associazione CoorDown lancia la sua nuova campagna di comunicazione internazionale "Not Special Needs", realizzata per la prima volta con la collaborazione dell'agenzia Publicis New York, dove sono di recente approdati i creativi italiani Luca Pannese e Luca Lorenzini (vedi

colloquio). Luca e Luca hanno infatti firmato negli anni le pluriseminarie campagne per CoorDown prima all'interno dell'agenzia Saatchi & Saatchi (Milano e New York) e ora nel loro nuovo ruolo di BBDO & EDO di Publicis NY. Il video è diretto da Wayne McClammy e vede la partecipazione di Lauren Potter, attrice ventiseienne con sindrome di Down che ha interpretato, fra gli altri, il ruolo di Becky Jackson in "Glee", la fortunata serie musicale trasmessa per sei stagioni da Fox, e della star newyorkese John McGinley, noto soprattutto per il ruolo del dottor Perry Cox nella serie televisiva "Scrubs - Medici ai primi ferri". Il film verrà presentato alla Conferenza del World Down Syndrome Day che si tiene proprio il 21 marzo a New York, nel quartier generale delle Nazioni Unite. CoorDown sarà presente con Irene Galli, una ragazza con sindrome di Down di diciotto anni che terrà un breve intervento per introdurre lo spot e parlare in prima persona dei suoi bisogni, delle

na comunicazione con profit - spiegarlo Lorenzini e Pannese - Abbiamo scherzato sul termine "special needs" per mettere in risalto quali siano i veri bisogni delle persone con sindrome di Down? Ci siamo divertiti. Il film è stato girato a Hollywood con registi e attori di fama internazionale ma un budget piccolo, malgrado il piccolo budget. La piattaforma notspecial-

needs.com raccoglie articoli, approfondimenti e testimonianze dirette di ragazzi con sindrome di Down. "Not Special Needs" è stata realizzata insieme a DSI - Down Syndrome International e con il contributo di Down Syndrome Australia, Down's Syndrome Association (UK) e Fondation Lejeune (Francia). Gli hashtag ufficiali della campagna sono #NotSpecialNeeds e #WDS017.

ANSA

NEWS Video Salute Bambini 65+ Lei Lui Si può vincere Diabete

PRIMOPIANO • SANITÀ • MEDICINA • STILI DI VITA • ALIMENTAZIONE

ANSA.it • Salute&Benessere • Stili di Vita • In Italia 40mila persone Down, 'per noi bisogni normali'

**In Italia 40mila persone Down, 'per noi bisogni normali'**

Il 21 torna giornata mondiale dedicata alla malattia

Redazione ANSA 20 n



In Italia 40mila persone Down, 'per noi bisogni normali' © ANSA/Ansa

(di Pier David Malloni)

ROMA - Ricevere un'istruzione adeguata, trovare un lavoro, andare a vivere da soli. Bisogni che nessuno si sognerebbe di definire "speciali", tranne quando si parla di persone con la sindrome di Down. "Not special needs" è proprio l'hashtag scelto dalle associazioni internazionali per la Giornata Mondiale sulla sindrome di Down, che torna martedì 21 marzo 2017.

In Italia sono circa 40mila le persone affette dalla sindrome, con un'età media 25 anni. La condizione colpisce circa un nuovo nato su mille, ricorda l'oms, e se all'inizio del '900 la sopravvivenza media era 10 anni ora circa l'80% dei malati supera i 50.

PUBBLI

Quotidiano Data 17-03-2017 Pagina 1+3 Foglio 1

CREATIVITÀ E MARKETING

**CoorDown presenta "Not Special Needs"**

CoorDown Onlus celebra il World Down Syndrome Day attraverso una campagna di sensibilizzazione internazionale realizzata quest'anno, per la prima volta, con la collaborazione dell'agenzia Publicis New York. Nel film alcuni ragazzi con sindrome di Down si confrontano con situazioni paradossali per mostrare la differenza tra i bisogni veramente "speciali" e quelli che riguardano ognuno di noi.

CAMPAGNE

**CoorDown presenta all'Onu la campagna "Not Special Needs"**

l'attrice ventiseienne con sindrome di Down che ha interpretato, fra gli altri, il ruolo di Becky Jackson in "Glee", la fortunata serie musicale trasmessa per sei stagioni da Fox, e della star newyorkese John McGinley, noto soprattutto per il ruolo del dottor Perry Cox nella serie televisiva "Scrubs - Medici ai primi ferri". Il film verrà presentato alla Conferenza del World Down Syndrome Day che si tiene proprio il 21 marzo a New York, nel quartier generale delle Nazioni Unite. CoorDown sarà presente con Irene Galli, una ragazza con sindrome di Down di diciotto anni che terrà un breve intervento per introdurre lo spot e parlare in prima persona dei suoi bisogni, delle

sue aspettative, dei suoi sogni di giovane donna. Nel film alcuni ragazzi con sindrome di Down affrontano con ironia il tema della campagna e si confrontano con situazioni paradossali per mostrare la differenza tra i bisogni veramente "speciali" e i bisogni che riguardano ognuno di noi. Luca Lorenzini e Luca Pannese, executive creative directors di Publicis New York: «Quest'anno abbiamo voluto utilizzare un tono che si discosti dalla tipica comunicazione no profit. Abbiamo scherzato sul termine "special needs" per mettere in risalto quali siano i veri bisogni delle persone con sindrome di Down. E ci siamo divertiti. Il film è stato girato a Hollywood con registi e attori di fama internazionale: una specie di piccolo kolossal, malgrado il piccolo budget. Siamo molto felici del risultato».

HUFFPOST LA VITA COM'È

ME POLITICA ECONOMIA CRONACA ESTERI CULTURE DIRITTI LA VITA COM'È TERZA METRICA

Secondo giro fiorentino (di A. De Angelis)

Pallotta vede Raggi e Zingaretti, ma il nuovo progetto sullo stadio della Roma ancora non c'è

I fotografi chiedono un mano. Ma Trump resti (VIDEO)

**"Bisogni speciali? I nostri sono bisogni umani": la nuova campagna del CoorDown promuove il cambiamento culturale**

DISCOVERY SPORT DARK ED

PRENOTA UN TEST DRIVE

Avenire

Quotidiano Data 21-03-2017 Pagina 1+15 Foglio 1/2

**Giornata Persone Down la sfida resta l'inclusione**

Favorire la piena inclusione sociale delle persone con sindrome di Down è uno dei principali obiettivi dell'odierna Giornata mondiale, celebrata in particolare in due conferenze internazionali che si svolgeranno all'Onu, nelle sedi di New York e di Ginevra.

LA MANNA, NEGROTTI PAG. 15

**Down, la sfida dell'inclusione**

Istruzione, lavoro, opportunità: ecco cosa serve (e perché)

ENRICO NEGROTTI

Favorire la piena inclusione sociale delle persone con sindrome di Down è uno dei principali obiettivi dell'odierna Giornata mondiale, celebrata in particolare in due conferenze internazionali che si svolgeranno all'Onu, nelle sedi di New York e di Ginevra. In entrambi gli appuntamenti interverranno persone con sindrome di Down per esprimere e far conoscere la loro esperienza e le loro

conferenze e infatti mandare messaggi ed essere ascoltati per poter influenzare le decisioni governative che riguardano la disabilità. Proprio per stimolare un cambiamento nell'approccio culturale verso la sindrome di Down e la disabilità in genere, il CoorDown ha lanciato la campagna di comunicazione #NotSpecialNeeds (non bisogni speciali). Nel filmato (visibile anche sul sito di Avenire) Lauren Potter, attrice di 27 anni con sindrome di Down, contesta la definizione di bisogni speciali: «Non abbi-

più in generale verso il mondo della disabilità. Vogliamo dare ai nostri ragazzi opportunità e strumenti che possano garantire loro un futuro sereno e siano convinti che debbano essere loro stessi a rivendicarlo facendo sentire direttamente la propria voce». Il filmato (realizzato grazie all'agenzia Publicis New York, e al lavoro di Luca Lorenzini e Luca Pannese) ha ottenuto già cinque milioni di visualizzazioni sul canale YouTube del CoorDown e sono giunte fin dall'Indonesia richieste di realizzare i sottotitoli per la propria lingua. Costo-

## Attività istituzionale

### Roma 11 ottobre 2017 - Insediamento dell'Osservatorio Nazionale sulla Condizione delle Persone con Disabilità.



Alla presenza del Ministro Giuliano Poletti, apre la riunione il direttore generale per l'Inclusione e le Politiche Sociali del Ministero del Lavoro Raffaele Tangorra esprimendo i ringraziamenti per il lavoro svolto dal precedente osservatorio, che ha prodotto il programma d'azione biennale per la promozione dei diritti e dell'integrazione delle persone con disabilità e che è stato recentemente approvato (10/07/17) dopo circa nove mesi dalla sua versione definitiva, ricevendo apprezzamenti anche dall'estero. Sono state aggiunte alcune osservazioni delle Regioni (tenendo conto del testo L. 66), riguardanti la

compatibilità con i nuovi decreti sulla "buona scuola", oltre ad alcune osservazioni sulla vita indipendente, con chiari riferimenti ad attenersi a quanto disposto dalla convenzione ONU. Una nota, presentata da alcuni rappresentanti dei sindacati, sollecita una maggiore attenzione sulla situazione delle donne con disabilità sul lavoro che sembrano essere maggiormente penalizzate. I

Il primo programma d'azione (dove si sono stabiliti i principi), prima di diventare DPR e quindi definitivo, dovrà attendere alcuni passaggi formali per poi passare all'approvazione definitiva del Presidente della Repubblica. Questo nuovo insediamento si occuperà del secondo programma di azione, che dovrà entrare più nel concreto. Vengono nominati due rappresentanti indicati dall'Osservatorio nella Consulta Nazionale per l'integrazione in l'applicazione della legislazione sull'integrazione nel lavoro all'interno degli enti pubblici che, come viene fatto osservare, sono inadempienti. Comunicazioni sul programma d'azione biennale. Nel suo intervento, il Ministro Poletti ha espresso l'intenzione di creare le condizioni in modo da permettere ai vari ministeri (lavoro, scuola, stato sociale) di lavorare trasversalmente e sempre più in sinergia.

L'osservatorio attraverso i suoi componenti, avrà il compito di monitorare gli esiti delle modifiche, ovvero che venga messo realmente in pratica ciò che è stato approvato come principio nel programma d'azione. Comunica inoltre che il Comitato Italiano Diritti Umani CIDU è stato inserito nell'osservatorio. Veniamo informati sull'avanzamento dei lavori di elaborazione della relazione al Parlamento sullo stato di attuazione delle politiche sulla disabilità, di cui all'articolo 41 comma 8 della legge 104/92. La relazione non è ancora ultimata a causa di gravi ritardi nella trasmissione dei dati (hanno restituito il questionario solo 12 regioni, ultima la Liguria). La relazione è stata affidata all'INAPP ex Isfol, ed è stata appunto realizzata tramite questionari. La modalità di raccolta dati era molto capillare e copriva tutti gli ambiti tematici. I risultati non saranno soddisfacenti in quanto rappresenteranno parzialmente e per la metà il nostro territorio. Viene salutato il Coordinatore uscente del CTS (Comitato Tecnico Scientifico) Carlo Francescutti ringraziandolo per il lavoro svolto a cui succederà Pietro Barbieri (ex presidente Fish).

### Convention Deichmann

In occasione dell'annuale Convention, Silvestre incontra i vertici di Deichmann Calzature e ritira l'assegno con i contributi offerti dal Gruppo Deichmann calzature italiani.



## Assemblea Nazionale CoorDown – Milano 27-28 maggio 2017

### Le principali delibere dell'assemblea.

- Relazione attività 2016 - Approvazione bilancio consuntivo 2016
- Relazione WDSO 2017
- Relazione attività settore sport (Sport21)
- Conferma modifiche statuto già approvate
- Relazione Gruppi di Lavoro
- Relazione Consulta persone con sdD
- Elezione organi sociali
- Programma attività 2017 (GNPD 2017 e WDSO 2018)
- Approvazione bilancio preventivo 2017

### INDAGINE



Lo stato delle persone con sindrome di Down adulte (dai 25 anni in su) è un'indagine promossa e realizzata dal gruppo di lavoro Stato Sociale del CoorDown ed ha lo scopo di rilevare quale è la situazione in cui vivono quotidianamente le persone con sindrome di Down in età adulta maggiori di 25anni.

Il questionario è stato somministrato in forma anonima. I dati raccolti costituiscono la base di un'indagine che sarà utile per orientare le associazioni e gli enti territoriali ad agire in modo coordinato in questa fascia di età.

### Consulta Giovani

Domenica 3 dicembre si è svolto a Firenze un nuovo incontro della Consulta giovani di CoorDown.

All'incontro erano presenti Laura e Irene di Trisomia 21 Firenze, Claudia di Associazione Down Dadi Padova, Kleo di Lucca, Spartaco di Pordenone, Giuseppe di Palermo, Luca e Anna di Brescia

Facilitatori: Dott.ssa Valentina Avigliano (Avvocato e Volontaria dell'Associazione Trisomia 21 Onlus e la Dott.ssa Ivana Pili (Psicologa, Coordinatrice Equipe Associazione Trisomia 21). Durante la prima parte della giornata sono stati riletti, insieme ai ragazzi, i documenti prodotti negli incontri precedenti, poi, a partire dalla riflessione sui diritti, si è provato a definire cosa significhi essere grandi e assumersi delle responsabilità e quali sono i doveri legati all'essere grandi. Su questi temi proseguiranno, nelle prossime occasioni, ulteriori approfondimenti.

I ragazzi hanno espresso due desideri rispetto al futuro della consulta:

- quello di darsi dei ruoli interni: presidente, segretario ecc. e dei compiti (convocazione degli incontri, invio di materiali, raccolta di proposte, ecc...)
- quello di passarsi i documenti che vengono prodotti via via. Abbiamo proposto di creare una mailing list e chiesto ai ragazzi ospitanti di prendersi l'impegno di inviare i materiali almeno fino a quando non si daranno i compiti.
- Quello di riuscire a coinvolgere media, giornali ecc. in modo da poter rendere pubblica la loro presenza, le loro idee e la loro organizzazione.



## Gruppo Scuola

Il Gruppo Scuola, nei primi mesi del 2017 ha lavorato principalmente sulla riforma della *Buona Scuola* (che si è concretizzata attraverso i decreti attuativi della *legge 107* approvati dal Consiglio dei Ministri nella riunione del 7 aprile 2017, in vigore dal 31 maggio 2017) preparando una relazione che è stata presentata alla Ministra Valeria Fedeli in data 14 marzo 2017. Dopo l'approvazione di tali decreti il Gruppo ha espresso, con un Comunicato Stampa, l'apprezzamento per gli sforzi fatti dal Governo, ma ha evidenziato che alcuni punti fondamentali sono rimasti oscuri, non rispecchiando quanto ci si aspettava per il raggiungimento dell'obiettivo di una scuola realmente inclusiva. Ha ribadito che il decreto propone una soluzione non condivisibile nella sua formulazione per quanto riguarda la formazione degli insegnanti dei vari ordini e gradi, perché permane settoriale, pensata per una scuola "speciale" che non è per tutti. Il Gruppo Scuola non considera quindi la riforma come un punto di arrivo, ma piuttosto una nuova base di partenza. Ed è proprio per questo che ha chiesto di partecipare attivamente alla definizione delle linee guida che dovrebbero chiarire alcuni punti, in modo che si possa arrivare alla definizione di una riforma più adeguata ai tempi e alle richieste sociali.



### **RIFORMA DEL SOSTEGNO LA PAROLA ALLE ASSOCIAZIONI**

*Dopo l'approvazione dei decreti attuativi che completano la legge 107/15, con il testo definitivo della delega sull'inclusione, si delinea un quadro di luci e ombre.*

***CoorDown: apprezzabili gli sforzi, ma c'è ancora tanto lavoro da fare per arrivare a un sistema scolastico più adeguato ai tempi e alle richieste sociali.***

Dopo l'approvazione dei decreti attuativi che completano la legge 107/15 e le reazioni a caldo della politica e del mondo della scuola arrivano le prime riflessioni anche da parte delle associazioni che si occupano di disabilità. Per CoorDown, il quadro che si delinea presenta luci e ombre: non mancano spunti interessanti e interventi migliorativi, ma la strada da fare sembra ancora tanta. Insomma, un punto dal quale ripartire.

**Apprezziamo gli sforzi fatti dal Governo** e vogliamo esprimere un sentito ringraziamento alla ministra Valeria Fedeli per la disponibilità alla collaborazione che ha dimostrato in sede di consultazione, lo scorso 14 marzo, sullo schema dell'atto n. 378. Un incontro al quale ha partecipato, tra gli altri, anche la **vicepresidente di CoorDown Antonella Falugiani** che in quella occasione ha ribadito ai rappresentanti delle Istituzioni il punto di vista dell'associazione sulla riforma e i possibili correttivi.

Alcuni punti della delega appena varata ci sembrano soddisfacenti. Riteniamo positivo, ad esempio, che si sia rimesso al centro del nuovo sistema la **famiglia** e che si possa fare affidamento sull'**associazionismo di settore**. Consideriamo in modo favorevole anche il **mantenimento dei 20 alunni** per classe (inizialmente portato a 22), così come un'altra nota positiva - derivata proprio dalla fase di consultazione - è quella relativa alle **prove Invalsi**. Con il nuovo decreto infatti alla stesura degli indicatori dell'inclusione scolastica (fino ad ora delegati ai singoli istituti) parteciperà anche l'**Osservatorio per l'Inclusione Scolastica** istituito presso il Ministero. Su questo punto, per la verità, pur concordando con le modifiche apportate, il Gruppo Scuola di CoorDown ritiene che, per dare un senso alla prova Invalsi, debba essere specificato che i libri di testo adottati per gli alunni disabili siano quelli della classe.

Di contro, evidenziamo che **alcuni punti fondamentali sono rimasti oscuri** e non rispecchiano quanto ci si aspettava per il raggiungimento dell'obiettivo di una scuola realmente inclusiva. Ribadiamo che il decreto propone una soluzione non condivisibile nella sua formulazione per quanto riguarda la **formazione degli insegnanti** dei vari ordini e gradi perché permane settoriale, pensata per una scuola "speciale" che non è per tutti. Concordiamo inoltre con chi prima di noi ha detto che si tratta di un testo "vecchio" dal punto di vista culturale e pedagogico, che considera la didattica inclusiva come prerogativa degli alunni disabili e non di tutti gli alunni. Non consideriamo dunque la riforma come un punto di arrivo, ma piuttosto una nuova base di partenza. È proprio per questo che il **Gruppo Scuola di CoorDown** ha chiesto di partecipare attivamente alla definizione delle **linee guida** che dovrebbero chiarire alcuni punti, in modo che si possa arrivare alla definizione di una riforma più adeguata ai tempi e alle richieste sociali.

**TRAVAGLIO OFFENDE LE PERSONE CON SINDROME DI DOWN IN DIRETTA TV****IL TERMINE "MONGOLOIDE" USATO ANCORA UNA VOLTA COME INSULTO**

***CoorDown: episodio molto grave, un passo indietro a livello culturale e un'offesa alla dignità delle persone con sindrome di Down. Intervenga l'Ordine dei Giornalisti.***

Abbiamo più volte espresso **il nostro sdegno e la nostra rabbia** nei confronti dell'uso della parola "mongoloide" come insulto e sottolineato quanto sia importante partire dalle parole per costruire una vera cultura inclusiva ([vedi link](#)). È per questo che non possiamo non condannare il linguaggio usato ieri sera da Marco Travaglio nella trasmissione "Otto e mezzo" condotta da Lilli Gruber su LA7. Al minuto 25.45 ([vedi link](#)) infatti Travaglio ha detto: "*Andate pure avanti a trattarli come mongoloidi...*", aggiungendo poi, nel tentativo davvero poco riuscito di spiegare meglio, "*dei dementi, dei fuori di testa, che non hanno il coraggio di ragionare*". Il contesto in cui questo è avvenuto non merita di essere approfondito e in ogni caso non ci sembra rilevante.

**CoorDown** ritiene molto grave invece il fatto che questa espressione sia stata utilizzata da un giornalista e trasmessa in televisione, persone e luoghi che dovrebbero al contrario essere preposti a fare informazione con un linguaggio corretto e appropriato, persone e luoghi che dovrebbero fare cultura.

Sono state fatte tante campagne in giro per il mondo e anche nel nostro paese si è lavorato molto perché si smetta di usare termini che si riferiscono a persone con disabilità come "mongoloide" ma anche "celebroleso", "ritardato" o "handicappato", termini che possono essere neutri se usati in un contesto adeguato ma che possono diventare violenti, offensivi e denigratori se usati come offesa. Nel momento in cui un giornalista e una testata televisiva permette questo, lo recepiamo come un passo indietro a livello culturale e un'offesa alla dignità delle persone con sindrome di Down, persone che tutti i giorni lottano per dimostrare di poter condurre una vita ordinaria e di potersi autorappresentare in tutti gli ambiti della società.

**CoorDown** manifesta tutta la sua rabbia e chiede alla rete televisiva e all'Ordine dei Giornalisti di intervenire.

**BIMBA CON SINDROME DI DOWN ABBANDONATA IN OSPEDALE  
DOPO LO SGOMENTO PER IL RIFIUTO  
ARRIVA LA SOLIDARIETÀ**

***CoorDown: pieno appoggio al papà single che ha deciso di adottare.  
Un bellissimo gesto d'amore. Saremo al suo fianco, se lo vorrà, per condividere  
i momenti di gioia e supportarlo nella battaglia quotidiana contro stereotipi e pregiudizi.***

Dopo l'incredulità e lo stupore, arriva il momento della solidarietà. Il mancato riconoscimento della **neonata napoletana** da parte della mamma naturale e il successivo rifiuto di sette coppie di aspiranti genitori di adottare la piccola, **nata con sindrome di Down**, hanno provocato una reazione immediata di sgomento. La decisione del Tribunale dei Minori di Napoli di applicare l'articolo 44 della legge 184 (che consente, in casi particolari, l'adozione di bambini anche da parte di chi non è sposato) e il bellissimo gesto di disponibilità del **papà single** hanno invece risollevato gli animi. Ma la strada da fare per superare pregiudizi e luoghi comuni ci sembra ancora lunga.

**CoorDown esprime piena solidarietà** all'uomo che ha deciso di adottare la bimba e si schiera al suo fianco per supportarlo, se lo vorrà, nel percorso che lo aspetta e nella battaglia contro gli stereotipi con cui dovrà convivere quotidianamente.

Crediamo, ancora una volta, che il problema principale sia la **mancanza di informazione** sulla sindrome di Down, un vuoto di conoscenza che genera autentici cortocircuiti culturali, come anche questo episodio di cronaca dimostra. In un caso del genere, piuttosto che la mancanza di una famiglia in cui crescere o l'affido in istituto, ben venga l'adozione da parte di un single.

«*Ci piacerebbe conoscere questo neo papà - afferma **Antonella Falugiani, presidente di CoorDown Onlus** - per fargli sapere che non è solo. Noi siamo disponibili, attraverso le nostre associazioni sul territorio a lui più vicine, a sostenerlo e a metterlo in contatto con altri genitori, in modo che possano condividere esperienze e conoscenze. Le persone con sindrome di Down, proprio come tutti gli altri, hanno il diritto di essere felici e di avere reali opportunità di inclusione nel contesto sociale nel quale vivono».*

## In occasione del 35 anni di AGPD e dei 10 anni di PianetaDown



Quello che ancora oggi limita la piena inclusione delle persone con sindrome di Down sono le barriere culturali: le basse aspettative e la non conoscenza di quali siano le reali potenzialità delle persone con sindrome di Down. Uno dei modi per abbattere queste barriere sia diffondere una cultura che accolga la persona per quello che è, con le sue caratteristiche e le sue peculiarità. Questa sensibilizzazione culturale è uno degli scopi principali delle associazioni promotrici. In questa occasione intendiamo farlo raccontando storie, condividendo esperienze, diffondendo buone prassi. L'esperienza ci dice quanta importanza abbia ascoltare le storie di altri, vedere esempi concreti realizzati, condividere esperienze, per motivare e per stimolare a trovare nuove soluzioni e strategie, oltre che testimoniarlo quotidianamente nella vita e nel lavoro.

Il convegno ha avuto uno scopo divulgativo, di sensibilizzazione e d'informazione, aperto ai famigliari delle persone con sindrome di Down, ma anche a tutti coloro che sono interessati a queste tematiche, sia per motivi professionali, sia perché desiderosi di approfondire le tematiche per dar voce ai temi più importanti che li riguardano alla presenza di operatori, familiari e adulti con sindrome di Down con una storia da raccontare. Un giorno di convegno diviso in 4 panel, in ogni panel

l'argomento è stato introdotto da un esperto di settore, al quale è seguito una testimonianza di un adulto con sindrome di Down sullo stesso tema con un dibattito finale tra il pubblico. I temi trattati sono stati : Diritti, Scuola, Lavoro/Ruolo sociale e Autonomia/Abitare.



# IN UNGHERIA IL COORDOWN PRESENTA LE CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE SOCIALE

## Workshop 4: Social Revolution Session 2: Presenting our needs with impact

«Una voce può iniziare una rivoluzione?». Siamo tutti d'accordo sul fatto che il confronto con una malattia rara è un evento che cambia la vita e che l'impatto delle malattie rare sulla vita quotidiana è significativo, portando i pazienti e le famiglie a situazioni di grave vulnerabilità psicologica, sociale, economica e culturale. Ma come stiamo portando questo messaggio a coloro che prendono decisioni, a tutti coloro che possono essere di supporto, alla società in generale? Come possiamo far succedere la rivoluzione sociale per le persone affette da una malattia rara? Attraverso questo workshop interattivo sono state sviluppate le reciproche esperienze e idee. CoordDown ha partecipato al convegno con un proprio intervento in tema di comunicazione sociale dal titolo:

**"Inspirational campaigns using humour to raise awareness"**  
- Martina Fuga, CoordDown Board, delegate for communication, Italy



I

In occasione della "Giornata Internazionale della Famiglia", sabato 13 maggio 2017 il KC CHIETI PESCARA e l' AKTION CLUB CHIETI PESCARA hanno organizzato un interessantissimo convegno sulle problematiche della famiglia del disabile intellettivo. Ha moderato magistralmente gli interventi la dott.ssa [Angela Trentini](#), giornalista RAI e sono intervenuti egli eccellenti relatori: il Prof. Liborio Stuppia, Direttore del dipartimento di Genetica dell'Università di Chieti, la Prof.ssa Antonella Sanvitale, Dirigente Scolastico ITCG Aterno Manthonè, il Prof Ruggero Visini, Presidente dell' ASD Parco De Riseis, il Dott. Carlo Tiano (Consigliere Coordown e Vice Presidente Sport21 Italia, le dott.sse Laura Forcella e Diana De Julis, responsabili dell'associazione SIGAD, la dott.ssa Marinella Sclocco, assessore regionale alle politiche sociali. La conferenza si è conclusa nella gremita sala della Provincia di Pescara con la premiazione dei Tecnici dello Sport che hanno preparato in modo eccellente i gli atleti che hanno vinto i mondiali di calcio a cinque e diverse medaglie nei campionati nazionali di atletica leggera.



## Gran bella vetrina di sport, gli “Adria Special Games”!



Grande successo a Bibione (Venezia), per la seconda edizione degli “Adria Special Games”, manifestazione sportiva non competitiva organizzata dall’Associazione Sport21 Italia, che ha visto un centinaio di atleti con sindrome di Down e altre disabilità intellettive, provenienti da Veneto, Piemonte, Toscana, Abruzzo e Campania, cimentarsi in dieci differenti discipline sportive integrate. E’ stata la squadra di **Padova**, allenata dal tecnico **Elio Russo**, ad aggiudicarsi la **2^ Coppa di Calcio a 5 CoorDown-FISDIR (categoria C21)**, battendo in finale i bravissimi atleti **C21 del Napoli** e con questo evento si sono conclusi il 25 aprile a **Bibione (Venezia)** i giochi della seconda edizione degli **Adria Special Games**, cui hanno partecipato un centinaio di atleti con **sindrome di Down e altre disabilità intellettive**, impegnati in dieci differenti discipline integrate. Per molti ragazzi si è trattato di un vero e proprio “battesimo del fuoco”, che li ha visti ad esempio cimentarsi per prima volta nel **rugby**, praticato secondo il metodo *Mixed Ability*, ma anche nella **canoa** e soprattutto nel **judo**, disciplina che ha visto la presenza dei due campioni del mondo **Francesco Verrengia** e **Tommy Crosara (categoria C21)**, impegnati ad insegnare tecniche a tutti i partecipanti. Complice dunque il bel tempo, sulla spiaggia di Bibione si sono disputate partite di **beach volley** e **beach tennis**, **bocce** e **tennis tavolo**. Sotto i riflettori, poi, alcuni atleti distinti nel  **tiro con l’arco**, con buone premesse per un loro futuro passaggio al settore agonistico, anche se forse la sorpresa principale è arrivata dai test organizzati per la costituzione di future squadre di **basket**, che potenzialmente potrebbero gareggiare in competizioni ufficiali. Non sono mancati momenti di aggregazione e di confronto fra i dirigenti al seguito delle squadre, che hanno sottolineato in particolare la necessità di investire maggiormente sulla formazione dei tecnici, senza tralasciare gli aspetti medico sportivi. Su questo versante SPORT21 si è resa disponibile ad avviare alcuni **percorsi di approfondimento e formazione**, con lo sguardo rivolto a un’imminente infrastrutturazione organizzativa su base regionale.



**MAKE**  
THE DIFFERENCE  
**ENJOY**  
THE CHALLENGE



# Giornata Nazionale 2017

## LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE COORDOWN: "UOVA DI DINOSAURO A COLAZIONE? QUESTO SAREBBE SPECIALE"

In duecento piazze italiane un messaggio di cioccolato in cambio di un contributo per sostenere i progetti di autonomia delle associazioni aderenti al CoorDown e per garantire una migliore qualità della vita e un futuro più sereno alle persone con sindrome di Down

Le persone con sindrome di Down non hanno bisogni speciali. Hanno bisogni umani, gli stessi di chiunque altro: studiare, lavorare, avere delle opportunità, far sentire la propria voce ed essere ascoltati. Possono aver bisogno di un sostegno, qualche volta di assistenza vera e propria, ma questo non rende speciali le loro esigenze. Sono questi i temi a cui è dedicata la prossima edizione della Giornata Nazionale delle persone con sindrome di Down, promossa da CoorDown Onlus e in programma domenica 8 ottobre 2017.

La Giornata Nazionale delle persone con sindrome di Down si celebra ogni seconda domenica di ottobre, dal 2003, in tutta Italia con l'obiettivo di promuovere una cultura della diversità, abbattere i pregiudizi e difendere i diritti delle persone con sindrome di Down.

Domenica 8 ottobre sarà possibile recarsi in una delle 200 piazze in tutta Italia, in prossimità di chiese e centri commerciali, dove i volontari e le famiglie delle associazioni aderenti al CoorDown offriranno un messaggio di cioccolato, realizzato con cacao proveniente dal commercio equo e solidale, in cambio di un contributo. In alcune città la campagna di raccolta fondi inizierà già da sabato 7 e proseguirà anche nei giorni successivi. Su [coordown.it](http://coordown.it) sono pubblicati gli appuntamenti promossi sul territorio per celebrare la Giornata Nazionale e tutte le piazze coinvolte nell'evento. I fondi raccolti durante la Giornata saranno utilizzati per finanziare progetti di inclusione e autonomia dedicati a persone con sindrome di Down.

Con la campagna di quest'anno - il cui slogan è appunto "Uova di dinosauro a colazione? Questo sarebbe speciale" - ognuno può sostenere una migliore qualità della vita delle persone con sindrome di Down e contribuire a un futuro che riservi loro le possibilità di chiunque altro, a scuola, nel lavoro e nello sport.

L'obiettivo della Giornata Nazionale 2017, ancora una volta, è quello di contribuire a un profondo cambiamento culturale e favorire la partecipazione e la piena inclusione delle persone con sindrome di Down nel contesto sociale nel quale vivono. Riflettere sul fatto che la natura dei loro reali bisogni non abbia nulla di "speciale", ma sia esattamente come quella di ciascuno di noi, ci sembra la premessa necessaria per un cambiamento di prospettiva, ma soprattutto il punto di partenza migliore per dare loro supporto nel percorso verso l'autonomia.

«Un lavoro silenzioso, non urlato - spiega Antonella Falugiani, Presidente Nazionale di CoorDown Onlus - ha permesso in questi anni ai ragazzi con sindrome di Down di raggiungere grandi conquiste in una società che talvolta non è ancora pronta ad accoglierli e che troppo spesso li costringe a fare i conti con la discriminazione, lo stigma, il pregiudizio. Troppo spesso siamo andati avanti parlando di "loro" ma senza di "loro", ecco perché la consapevolezza dei profondi mutamenti sociali che stiamo vivendo, ci chiede di disegnare nuove modalità di azione, di gestire una progettualità al passo con le attuali esigenze. La Giornata Nazionale delle persone con sindrome di Down è quindi un'occasione importante anche per la comunità: per riflettere, per crescere, per scrivere una storia che parla di futuro, possibilmente migliore. Insieme».

CoorDown vuole contribuire a segnare il cammino per il futuro dei ragazzi che rappresenta, ascoltandoli, affiancandoli, sostenendoli e riconoscendo il diritto di autorappresentarsi nel rispetto della loro dignità di persone, di studenti, di lavoratori, di cittadini.

Proprio per dare concretezza all'obiettivo dell'autorappresentazione, CoorDown ha istituito la Consulta, un gruppo interno all'associazione composto esclusivamente da ragazzi e ragazze con sindrome di Down che affianca il Comitato di Gestione nel dialogo con le istituzioni pubbliche e private, facendosi portavoce diretto di esigenze e bisogni specifici.

DEICHMANN CALZATURE rinnova ormai da nove anni il suo sostegno concreto al CoorDown, anche attraverso un progetto di integrazione nel mondo del lavoro grazie al quale ragazzi e ragazze con sindrome di Down possono avere la preziosa opportunità di svolgere tirocini lavorativi o essere collocati in maniera stabile presso l'azienda. Così avviene, ad esempio, nelle filiali di Mestre e Cinisello Balsamo.

### COORDOWN ONLUS

CoorDown crede e investe nella comunicazione di qualità. Negli ultimi anni, in collaborazione con le agenzie di pubblicità Saatchi & Saatchi e Publicis North America, ha realizzato campagne innovative e coraggiose, che hanno ricevuto i più ambiti riconoscimenti. Gli ultimi progetti, promossi in occasione della Giornata Mondiale sulla sindrome di Down del 21 marzo, sono stati premiati con un totale di 20 leoni, di cui 9 d'oro, al Festival Internazionale della Creatività di Cannes. Per il World Down Syndrome Day 2017, CoorDown ha lanciato la campagna internazionale #NotSpecialNeeds, che ha visto la partecipazione, fra gli altri, della giovane attrice statunitense Lauren Potter. Scopri e condividi tutte le nostre campagne sul sito [www.coordown.it](http://www.coordown.it) e sul canale [www.youtube.com/CoorDown](http://www.youtube.com/CoorDown).

# #NOTSPECIALNEEDS JUST HUMAN NEEDS

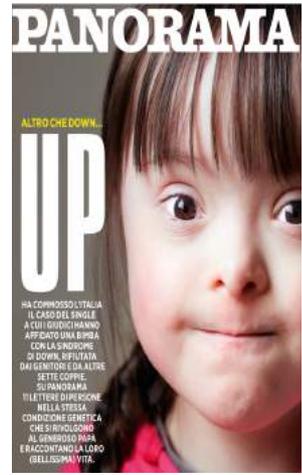


**8 OTTOBRE 2017**  
**Giornata Nazionale delle persone con sindrome di Down**  
**#GNPD2017**

**UOVA DI DINOSAURO A COLAZIONE? QUESTO SAREBBE SPECIALE.**

## Quotidiani e Settimanali

## CORRIERE DELLA SERA



COMPETITIVA

**DAI** Dina Costa  
L'idea di una giornata nazionale per le persone con sindrome di Down è nata da una iniziativa di coordinamento che ha coinvolto le associazioni di settore. L'obiettivo è quello di creare un evento che sia un punto di incontro per tutti, un momento di confronto e di scambio di esperienze. La giornata sarà dedicata alle persone con sindrome di Down, ma anche alle loro famiglie e ai caregiver. Si parlerà di inclusione, di partecipazione, di diritti e doveri. La giornata sarà un'occasione per riflettere sulle sfide che ci sono davanti e per cercare di trovare insieme delle soluzioni. La giornata sarà un'occasione per celebrare le conquiste e per guardare al futuro con ottimismo. La giornata sarà un'occasione per ricordare che siamo tutti parte di una comunità e che tutti meritiamo di essere ascoltati e rispettati.

**SEI STATO BRAVO, HAI FATTO BENE. LA SAI LA DIDA. GRAZIE UN GIORNO, INTANTO TE LO DICO IO.**

## Il numero

### Ancora troppo diffusi in Italia gli stereotipi sulle persone Down

**38** mila è il numero di persone con sindrome di Down in Italia. La maggior parte ha più di 25 anni.

Contribuire a un profondo cambiamento culturale e favorire la partecipazione e la piena inclusione delle persone con sindrome di Down (si stima che in Italia siano circa 38 mila) nel contesto sociale nel quale vivono: è questo l'obiettivo della Giornata nazionale che si celebrerà l'8 ottobre. Tante le iniziative in campo. **COORDOWN.IT** (Coordinamento nazionale associazioni delle persone con sindrome di Down), **www.coordown.it** porterà i volontari della campagna «Uova di dinosauro a colazione? Questo sarebbe speciale» in 200 piazze, con un messaggio di cioccolato in cambio di un contributo. «Guardiamoci negli occhi» è invece lo slogan lanciato dall'Associazione italiana persone Down (aipd.it), per invitare la gente ad andare oltre le apparenze e i pregiudizi: in 100 piazze, l'associazione offrirà, a fronte di un contributo, tavolette di cioccolato a sostegno di progetti sul territorio.

**Corriere dello Sport**

**DISABILITÀ E RICERCA**

## LA DISABILITÀ INTELLETTIVA ALLA PROVA DELLE ELEZIONI

La legge non ammette alle urne gli interdetti e gli inidonei per infermità di mente, ma la valutazione andrebbe fatta caso per caso considerando il grado di consapevolezza

Come ha scritto il professor... La legge attuale non ammette alle urne gli interdetti e gli inidonei per infermità di mente, ma la valutazione andrebbe fatta caso per caso considerando il grado di consapevolezza. Questo è il tema che si discute nelle aule legislative e nei dibattiti pubblici. La legge attuale è considerata troppo restrittiva e non tiene conto delle diverse situazioni individuali. Si propone di introdurre una valutazione caso per caso, che permetta di includere nelle urne anche le persone con disabilità intellettiva che sono in grado di comprendere il significato del voto e di esprimere una scelta consapevole. Questo è un tema che tocca il cuore della democrazia e della partecipazione civica. È importante che tutti i cittadini, indipendentemente dalle loro condizioni, possano esercitare i propri diritti e contribuire al bene comune.

**Avenire.it**

## Ricerca (e amore) per non scartare i Down

Macron, si o no sul fine vita? Leggi "liberiste" all'orizzonte

Il presidente francese Emmanuel Macron ha annunciato che il suo governo non si oppone a una legge che consentirebbe di ricorrere all'eutanasia per i malati terminali. Questa notizia ha suscitato un acceso dibattito in Francia e in tutto il mondo. I sostenitori della legge sostengono che si tratta di un atto di umanità e di rispetto per la dignità delle persone. Gli oppositori, invece, sostengono che si tratta di un atto di suicidio e che viola i principi fondamentali della medicina e della morale. In Italia, il dibattito è ancora più acceso, con forti posizioni sia a favore che contro. È importante che il dibattito si svolga in modo aperto e trasparente, coinvolgendo tutti i portatori di interesse e ascoltando le voci più deboli. La legge deve essere chiara e precisa, e deve essere accompagnata da misure di sostegno e di cura per i malati e le loro famiglie.

## GIORNALE DI ARONA

### «Le loro esigenze? Non sono poi così speciali»

Digitali e social network e la giornata nazionale delle persone con sindrome di Down: un'esperienza tecnologica che dialoga

UNA volta si diceva che la gente con la sindrome di Down era un po' speciale. Ora, con i social network e i digital marketing, le loro esigenze non sono poi così speciali. È importante che le aziende e i marketer comprendano che le persone con sindrome di Down sono parte integrante della società e che hanno esigenze specifiche che vanno rispettate e soddisfatte. Questo significa creare contenuti accessibili, utilizzare immagini e video che rappresentino diversamente le persone con sindrome di Down, e offrire servizi e prodotti che siano veramente utili e inclusivi. Le aziende che fanno questo non solo stanno contribuendo a una società più equa e giusta, ma stanno anche costruendo un business più solido e duraturo. È importante che il marketing non si limiti a vendere prodotti, ma che si occupi anche di creare valore e di migliorare la qualità della vita delle persone.

il Ponte

GIORNATA NAZIONALE DELLE PERSONE CON SINDROME DI DOWN

Uovo di dinosauro a colazione? Questo sarebbe speciale?

Le persone con sindrome di Down hanno bisogni speciali. Hanno esigenze diverse, un modo di pensare e di vivere...

Il messaggio di quest'anno è semplice: I bisogni delle persone con sindrome di Down non sono speciali ma...umani

È possibile recarsi in una delle oltre 200 piazze in tutta Italia, in prossimità di chiese e centri commerciali, dove i volontari e le famiglie delle associazioni aderenti al Coordinamento Onlus...



L'hashtag ufficiale della Giornata Nazionale è #GNPD2017. Le iniziative si svolgono in tutta Italia...

CAPIRSI DOWN Domenica all'Arengario i «messaggi di cioccolato»

In mostra opere di un artista Down

MONZA. Un'isola l'anno appuntamento dell'associazione «Capirsi Down» che quest'anno dedica il cioccolato all'accoglienza di chi ha Down.



L'ARTISTA Paola Guercio

«L'isola è un'isola gioiellata in terra di Arengario, il luogo dove lo ha creato lo scultore e pittore Paolo Guercio...»



In oltre duecento piazze italiane un messaggio di cioccolato in cambio di un caffè ti fa per sostenere i progetti aderenti al Coordinamento Onlus... In oltre duecento piazze italiane un messaggio di cioccolato in cambio di un caffè ti fa per sostenere i progetti aderenti al Coordinamento Onlus...

GIORNALE di CARATE

Il messaggio di cioccolato Un gesto che aiuta le persone Down

Avere un bambino con la sindrome di Down ti sconvolge la vita ma ti regala anche tante soddisfazioni. Ogni giorno dobbiamo imparare a convivere con quel cromosoma in più...

Il messaggio di cioccolato è un gesto che aiuta le persone Down. È un modo di dire che tutti sono speciali...

La Giornata Nazionale delle persone con sindrome di Down è dedicata a chi ha Down e a chi li ama...

il Cittadino

120 anni dell'associazione Capirsi Down Progetti e taglio della torta in Arengario

Verona. Il luogo per celebrare il 120° anniversario dell'associazione Capirsi Down è stato scelto in Arengario...



IL PICCOLO

Il 120° anniversario dell'associazione Capirsi Down è stato celebrato con un evento in Arengario...

Centro Down in piazza: «C'è ancora tanto pregiudizio»

«C'è ancora tanto pregiudizio» è il titolo di un articolo che parla della situazione delle persone con Down...



Il Centro Down in piazza è un'iniziativa che mira a sensibilizzare l'opinione pubblica...

ASSOCIAZIONE CENTRO DOWN

L'autonomia e un cromosoma in più

Un messaggio di cioccolato in cambio di un caffè ti fa per sostenere i progetti di autonomia delle associazioni aderenti al Coordinamento Onlus...

«Sono Francesco, ho la sindrome di Down e lavoro in un ristorante stellato»



«Sono Francesco, ho la sindrome di Down e lavoro in un ristorante stellato» è il titolo di un articolo che racconta la sua esperienza...



Francesco è un giovane con Down che ha trovato un'opportunità di lavoro in un ristorante di alto livello...

TODAY Pubblicità

Quotidiano Data 03-10-2017 Pagina 14 Foglio 1

DOMENICA 8 OTTOBRE DEICHMANN ANCHE QUEST'ANNO IN PIAZZA CON COORDOWN

Il messaggio di cioccolato in cambio di un caffè ti fa per sostenere i progetti di autonomia delle associazioni aderenti al Coordinamento Onlus...

PagineWEB

CSNAA Iniziative Domenica è la giornata nazionale delle persone con sindrome di Down

**Bimbo CHIC**

**19 tipi di mamme che si incontrano a scuola**

**19 tipi di mamme che si incontrano a scuola**

19 tipi di mamme che si incontrano a scuola. La mamma "basta" è quella che non ha tempo per i figli. La mamma "basta" è quella che non ha tempo per i figli. La mamma "basta" è quella che non ha tempo per i figli.

**CORRIERE TV**

**ai fatti vostri, la regina barchetta Laura Fergola: lei scoppia in lacrime**

8 Ottobre 2017  
Giornata Nazionale delle persone con sindrome di Down  
#GNPD2017

**D** Deichmann Italia  
2 h

Noi sosteniamo CoorDown Onlus Coordinamento associazioni persone Down e tu? CoorDown e i suoi ragazzi vi aspettano in oltre 200 piazze italiane, non mancare!

**COORDOWN**  
COORDINAMENTO ASSOCIAZIONI PERSONE CON SINDROME DI DOWN

**8 OTTOBRE 2017**  
Giornata Nazionale delle persone con sindrome di Down  
#GNPD2017

**AMICA**

STYLING: PARISS / MODA / BELLEZZA / ACTIVE / KITCHEN / DAILY TIPS / VIDEO / PARTY & PEOPLE / INTALOOK

**sky**

**Sky Mag**

HOME GOSSIP BELLEZZA MODA LIFESTYLE SOCIAL MUSICA SERIE TV VIP VIDEO ALTRO

**Bellezza**

UOVA DI DINOSAURO A COLAZIONE? QUESTO SAREBBE SPECIALE.

**NNI**  
67

**il Fatto Quotidiano.it**  
Non riceve alcun finanziamento pubblico

CATALOGNA • CESARE BATTISTI • ELEZIONI SICILIA • LEGGE ELETTORALE • SINISTRA

**#GNPD2017**

**CIN**  
(ch)

**Party & People**

**MALATTIE**  
Moda: un'epidemia creata ad arte  
Dear Wife

**8 Ottobre 2017**  
Giornata Nazionale delle persone con sindrome di Down

**Maggior Robote vuole "vulgar" il Nonno**  
Per questo il Eletto: "Vulgar" Anzianissimo di Nonno  
SCORPIO ONLINE

COORDOWN.IT DEICHMANN.COM

**V:VIDEO**

**Cucina**

**8 OTTOBRE 2017**  
Giornata Nazionale delle persone con sindrome di Down  
COORDOWN.IT

**Di Lei**

**8 Ottobre 2017**  
Giornata Nazionale delle persone con sindrome di Down

**fanpage**

**Referendum Catalogna, il sì al 90%: "Guadagnato il diritto a uno Stato indipendente"**

## Messaggi di cioccolata



	2014	2015	2016	2017
Associazioni partecipanti alla GNPD	52	52	39	<b>43</b>
Messaggi cioccolata per GNPD	57.180	53.628	42.300	<b>43.330</b>
Messaggi cioccolata per Natale		7.080	5.740	<b>3.740</b>
Messaggi cioccolata per GLS			1.900	<b>0</b>
Box mini letterine				<b>440</b>

Nel 2017, il quantitativo complessivo di cioccolate ritirate è stato leggermente più alto rispetto all'anno precedente, con una flessione sulle cioccolate per Natale che è stata compensata in parte dai nuovi mini box letterine.

## La collaborazione con Deichmann Calzature

**DEICHMANN CALZATURE sostiene** da otto anni le attività di CoorDown, attraverso un progetto di integrazione nel mondo del lavoro grazie al quale ragazzi e ragazze con sindrome di Down possono avere la preziosa opportunità di essere collocati, dopo un periodo di tirocinio, in maniera stabile presso l'azienda. Così avviene, ad esempio, nelle filiali di Mestre, Cinisello Balsamo, Rho e Roma.

### Solidarietà e responsabilità sociale d'impresa: Deichmann sostiene i progetti CoorDown

Ogni anno, in occasione della Giornata Nazionale delle persone con sindrome di Down, in programma la seconda domenica di ottobre, tutti i negozi Deichmann vengono allestiti con il materiale pubblicitario della campagna di comunicazione sociale, appositamente personalizzato e viene data la possibilità a gruppi di ragazze/i in tirocinio formativo di sperimentare per due giorni l'esperienza lavorativa nei punti vendita a contatto diretto con la clientela. Oltre alla Giornata Nazionale, durante tutto l'anno, sono presenti nei punti vendita, brochure informative sulle attività del CoorDown. Presso le casse, sono posizionati dei contenitori per la raccolta delle offerte dei clienti Deichmann. Un piccolo gesto a sostegno delle nostre attività.

**Nel 2017 sono state raccolte offerte dai clienti Deichmann per € 4.900.00**

## Pianificazione campagne stampa CoorDown

Deichmann partecipa alla GNPD pianificando la promozione della campagna su alcune delle principali testate nazionali.

Deichmann sostiene inoltre ADRIA SPECIAL GAMES e le attività sportive promosse da CoorDown e SporT21.



Noi li abbiamo messi  
alla prova, con **SUCCESSO!**

**DEICHMANN CALZATURE**  
sostiene i progetti di CoorDown



### Donazioni 5 per mille

2011	2012	2013	2014	2015
€. 5.298,82	€. 7.452,72	€.4.975,15	€. 5.683,95	<b>€. 5.652,92</b>

### Altre donazioni

<b>Donazioni clienti Deichmann</b>	€. 4.900,00
<b>Donazione da privati</b>	€. 2.550,00
<b>Donazioni per video WSD</b>	€. 695,92
<b>Contributo Associazioni straniere per realizzazione spot WSD 2017</b>	€. 10.849,00 (*)
<b>Donazione Lega Basket serie A</b>	€. 3.000,00

Totale donazioni nell'anno: <b>€. 21.994,92</b>
Incidenza donazioni sul totale delle entrate al netto dei progetti: <b>12,40%</b> (17,38% nel 2016)

## Raccolta fondi indiretta – Beni e servizi ottenuti gratuitamente

<b>WSD – Giornata Mondiale 2017</b>	
Realizzazione Video	€. 200.000,00
<b>GNPD – Giornata Nazionale 2017</b>	
Progettazione grafica materiali per GNPD per un valore di	€. 3.600,00
Pubblicazione gratuita di pagine pubblicitarie GNPD per un valore di	€. 15.000,00
Pubblicazione di pagine pubblicitarie GNPD DEICHMANN per un valore di	€. 10.000,00
<b>ADRIA SPECIAL GAMES 2017</b>	
Fornitura gadget, magliette personalizzate per un valore di	€. 4.200,00
Consulenza professionali gratuite	€. 1.209,00
Rimborsi volontari non richiesti	€. 2.335,00
Valorizzazione lavoro volontario soci e collaboratori (ore 6.400x€10,00 ora)	€. 64.000,00

Totale valorizzazione beni e servizi ottenuti gratuitamente	<b>€. 300.344,00</b>
---	----------------------

(\*) Contributo da parte di Fondazione Lejeune, Down Australia e Down Inghilterra.

## PARTE 4: RISULTATI ECONOMICI ED AMBIENTALI

### Risultati economici

#### 1.1 Nota integrativa

##### Principi di redazione del bilancio - Criteri di valutazione

Ad eccezione delle società coop. e delle coop.sociali la ONLUS – a pena di decadenza dai benefici fiscali deve ottemperare ai seguenti obblighi di contabilità e rendicontazione:

- art.20-bis, co.1 lett.a) DPR n.600/73 scritture contabili e redazione di documento con Sit. Patrimoniale, Conto economico e Situazione Finanziaria per attività complessive delle ONLUS (e obblighi assolti al co.2);
- art. 20-bis, co. 1 lett. b) DPR n. 600/73 (scritture contabili artt. 14, 15, 16 e 18), incluso l'inventario e il bilancio per le attività commerciali e connesse);
- art.20-bis, co.3, rendiconto entrate e spese complessive (anche per ONLUS di diritto di cui al co.4).
- **art.20-bis co.4 DPR n.600/73): Onlus ex lege (di diritto), quali enti di volontariato (art.3 co.3 L. n.266/91 obbligo di formazione del "bilancio" dal quale devono risultare i beni i contributi o i lasciti ricevuti, nonché le modalità di approvazione dello stesso da parte dell'assemblea degli aderenti) e organizzazioni non governative, tranne le cooperative sociali. Possono tenere in deroga: - rendiconto (scritture e documento finale) entrate e spese "semplificato" - nei termini e modi art.20, co.2 DPR n.600/73 - conservato ai sensi dell'art.22 DPR n.600/73.**
- art.143 co.3 lett.a) TUIR per il rinvio dell'art.26 Dlgs n.460/1997, redazione di separato rendiconto e relazione illustrativa per raccolta pubblica di fondi;
- art.14 DL n.35 del 14/3/2005 scritture e bilancio condizioni per dedurre liberalità in caso di erogazioni liberali.

Con riferimento allo **Stato Patrimoniale**, sono stati applicati i criteri di seguito descritti.

**Le Immobilizzazioni materiali e immateriali** sono iscritte al costo di acquisto, eventualmente incrementato per gli oneri accessori di manutenzione, e sono ammortizzate laddove le stesse risultino essere strumentali all'attività di funzionamento, in relazione alle residue possibilità di utilizzazione dei beni.

**Le Attività finanziarie immobilizzate** quotate/non quotate sono iscritte al costo di acquisto e le svalutazioni vengono effettuate unicamente in presenza di perdite di valore considerate durevoli. Il valore originario viene ripristinato negli esercizi successivi se vengono meno i motivi della svalutazione.

**I Crediti** sono iscritti al valore di presumibile realizzo.

**Le Disponibilità liquide** sono rappresentate dai saldi dei conti correnti bancari e dalle giacenze di cassa e sono iscritte al valore nominale.

**I Ratei e risconti** sono calcolati secondo il principio della competenza temporale.

**I Debiti** sono iscritti al valore nominale.

**Il Patrimonio netto** è composto dal Fondo di dotazione, dalle riserve e dall'avanzo (disavanzo residuo) dell'esercizio.

**I Fondi rischi su crediti e spese Legali** sono destinati soltanto a coprire perdite, oneri o debiti di natura determinata e di esistenza certa o probabile, dei quali tuttavia, alla chiusura dell'esercizio, sono indeterminati o l'ammontare o la data di sopravvenienza. Si tratta di oneri "qualitativamente determinati", ovvero specifici, cioè inerenti a particolari decisioni, operazioni o programmi posti in essere dall'Associazione e relativi a iniziative in corso alla data di chiusura dell'esercizio di competenza economica dell'esercizio in cui vengono contabilizzate.

**Fondo spese Class Action** pari a €. 3.825,00, costituito nel 2013 per un importo di € 13.825,00 a seguito di delibera assembleare quale destinazione delle somme derivanti dalla raccolta fondi denominata "Dammi più voce" per l'attivazione di azioni specifiche di tutela dei diritti delle persone con sindrome di Down, nel corso del 2017 è stato ridotto di € 10.000 di cui €. 5.000,00 destinati ad incremento del capitale netto e €. 5.000 ad incremento del fondo per la personalità giuridica..

**Fondo di dotazione per la personalità giuridica** pari a €. 35.203,02, costituito nel 2014 a seguito di delibera assembleare quale destinazione dell'avanzo 2013 e riclassificazione del capitale accumulato con l'accantonamento degli avanzi d'esercizio di anni precedenti, è stato incrementato di 5.000 euro a seguito delibera assembleare 2017.

**Il Trattamento di fine rapporto** è calcolato nel rispetto dell'art. 2120 del Codice Civile.

**I Debiti** vengono iscritti al valore nominale; la voce concerne le somme contabilizzate da liquidare, corrispondenti a specifici beneficiari.

**I Debiti verso fornitori e fatture da ricevere** si riferiscono al valore nominale dei beni e servizi già acquistati o ricevuti, ma per i quali non è ancora pervenuta, dai rispettivi fornitori, la relativa fattura.

**I Debiti verso personale** si riferiscono al calcolo dello stipendio maturato alla data del 31.12.2017.

**I Debiti verso fogli missione** si riferiscono ai rimborsi spese del Comitato di gestione del quarto trimestre 2017 non ancora liquidati.

**I Debiti INAIL, IRAP, INPS , Rit. Lav. Autonomi e Dipendenti**, sono di competenza dell'esercizio 2017, ma che verranno versati nel mese di gennaio 2018.

Con riferimento al **Conto Economico**, sono stati applicati i criteri di seguito descritti. **Gli Interessi e i proventi** sui quali sia stata applicata una ritenuta a titolo d'imposta o un'imposta sostitutiva, sono riportati nel conto economico al netto delle imposte.

**I Proventi** (da attività tipiche o da donazioni e raccolta fondi) sono di competenza dell'esercizio in cui vengono incassati, sono imputati in bilancio secondo il principio della competenza economica.

**I Costi** sono valutati rispettando il principio della competenza temporale.

**I Compensi per servizi e Ufficio stampa GNPD** riguardano per € 9.042,64 prestazioni professionali.

**Le spese per la WSDS**, che ammontano complessivamente ad € 28.653,70, riguardano € 3.878,30 per rimborsi spese ed € 7.775,40 per compenso per prestazioni professionali, ed € 17.000,00 per acquisto di servizi pubblicitari.

**Nelle spese di rappresentanza** e istituzionali sono compresi prevalentemente i costi sostenuti per i rimborsi spese agli organi che hanno partecipato a attività istituzionali in Italia e all'Estero.

Nelle spese relative a **Consulenze professionali** sono compresi i compensi relativi alla tenuta della contabilità, gestione paghe, compenso responsabile RSPP, supporto occasionale organizzazione GNPD e WSDS.

Alla voce **perdite su crediti** è contemplato lo storno di alcuni crediti di importo poco significativo il cui tentativo di riscossione è totalmente antieconomico e si ritiene più opportuna l'eliminazione dal bilancio.

La voce **sopravvenienze passive** si riferisce a debiti intervenuti nell'esercizio che non erano stati precedentemente contabilizzati o per rilevazioni effettuate erroneamente.

Alla voce **IRAP** è stata contabilizzata l'imposta di competenza dell'esercizio 2017, determinata secondo il sistema cosiddetto "retributivo" e viene calcolata sulla base imponibile costituita dalle seguenti voci:

- 1) retribuzioni spettanti al personale dipendente;
- 2) redditi assimilati a quelli di lavoro dipendente di cui all'art. 50 del Testo Unico delle Imposte sui Redditi;
- 3) compensi erogati per i rapporti di collaborazione coordinata e continuativa o collaborazione a progetto di cui all' art. 50 c-bis del Testo Unico delle Imposte sui Redditi;
- 4) compensi erogati per attività di lavoro autonomo non esercitate abitualmente di cui all'art. 53 del Testo Unico delle imposte sui redditi.



## 1.2 Rendiconto Economico

	2017	2016
<b>ONERI ISTITUZIONALI</b>		
<b><u>1) Oneri da attività tipiche</u></b>		
1.1 Acquisto prodotti e trasporto G.N.P.D.	€ 61.122,00	€ 61.068,77
1.2 Compenso servizi e ufficio stampa	€ 9.042,64	€ 15.317,10
1.3 Spazi pubbl. e serv. Comun. G.N.P.D.	€ 4.047,33	€ 3.886,78
1.4 Spese assemblea nazionale	€ 7.506,58	€ 3.611,27
1.5 Cancelleria	€ 110,62	€ 101,50
1.6 Spese tipografia e grafica	€ 1.509,00	
1.6 Assistenza tecnica e noleggio software	€ 2.364,75	€ 1.199,24
1.10 Spese incontri Comitato	€ 16.054,76	€ 7.602,46
1.11 Spese WSDS	€ 28.653,70	€ 25.057,13
1.14 Spese FxS a progetto	€ 19.029,50	
1.15 Spese FxS non riconosciute	€ 133,00	
1.16 Gruppo autofinanziamento	€ 427,88	€ 718,24
1.17 Gruppo lavoro	€ 685,74	
1.18 Gruppo stato sociale		
1.19 Gruppo scuola	€ 916,70	
1.20 Osservatorio OND	€ 100,00	€ 3.715,17
1.21 Consulta Giovani	€ 1.456,43	
<b>Totale</b>	<b>153.160,63</b>	<b>122.277,66</b>
<b><u>2) Oneri promozionale e di raccolta fondi</u></b>		
2.1 Spese rappr. e prom.	€ 1.634,27	€ 4.981,26
2.2 Spese campagna 5xmille	€ 752,30	€ 1.078,67
<b>Totale</b>	<b>€ 2.386,57</b>	<b>€ 6.059,93</b>
<b><u>3) Oneri del personale e prestazioni di terzi</u></b>		
3.1 Irap	€ 775,00	€ -
3.2 Retribuzione dipendente	€ 23.880,27	€ 26.027,45
3.3 Oneri sociali	€ 8.142,43	€ 5.786,25
3.4 TFR	€ 1.930,85	€ 1.745,33
3.5 Fondo Est	€ 120,00	€ 200,00
3.6 Costi personale a carico Fond. X Sud	€ 3.932,90	
<b>Totale</b>	<b>€ 38.781,45</b>	<b>€ 33.759,03</b>
<b>4) Oneri istituzionali</b>		
<b><u>5) Oneri diver. di gestione</u></b>		
5.1 Telefonia	€ 3.735,64	€ 4.702,01
5.2 Consulenze Legali		€ 3.018,91
5.3.1 Consulenze professionali	€ 8.681,49	€ 10.622,40

5.3.2 Consulenze fiscali	€ 2.387,22	€ 1.979,18
5.4 Varie	€ 1.429,95	€ 1.374,63
5.4.1 Manutenzione e riparazione beni	€ 1.586,00	
5.5 Polizze assicurative	€ 2.519,99	€ 1.715,23
5.6 Spese gestione sito	€ 225,09	€ 478,14
5.7 Spese postali	€ 96,34	€ 169,45
5.9 Consulenze Progetto Europeo		€ 2.000,00
<b>Totale</b>	<b>€ 20.661,72</b>	<b>€ 26.059,95</b>
<b><u>6) Quote ammort. Periodo</u></b>	-	
6.1 Quota ammort.attrezz. Elettroniche	€ 227,78	€ 816,26
6.2 Quota ammort. Software e marchi	€ 702,37	€ 339,51
6.3 Quota ammort. Costi ampliamento	€ 633,09	€ 403,09
6.4 Beni strum. Di valore inf. 516 €		
<b>Totale</b>	<b>€ 1.563,24</b>	<b>€ 1.558,86</b>
<b><u>7) Oneri finanziari e patrimoniali</u></b>	-	-
7.1 commissioni e spese c/c ordinario	€ 432,09	€ 503,94
7.2 commissioni e spese c/c progetti	€ 55,50	€ 110,00
7.3 interessi passivi c/c	€ 0,11	
<b>Totale</b>	<b>€ 487,70</b>	<b>€ 613,94</b>
<b><u>8) Oneri straordinari</u></b>	-	
8.1 Sopravvenienze passive		€ 13,61
<b>Totale</b>	<b>€ -</b>	<b>€ 13,61</b>
<b><u>9) Rimanenze Iniziali</u></b>	-	
9.1 Rimanenze Cioccolate	€ 748,44	€ 1.481,29
9.2 Rimanenze Mater. Inform. E Stamp.	€ 1.657,28	€ 2.233,59
<b>Totale</b>	<b>€ 2.405,72</b>	<b>€ 3.714,88</b>
	<b>2017</b>	<b>2016</b>
<b>TOTALE ONERI</b>	<b>€ 219.447,03</b>	<b>€ 194.057,86</b>

	<b>2017</b>	<b>2016</b>
<b>PROVENTI ISTITUZIONALI</b>		
<b><u>1) Proventi da attività tipiche</u></b>		
1.1 Contributo giornata naz	€ 141.805,88	€ 136.997,38
1.2 Contributo Spese assemblea	€ 3.491,00	
1.4 Quote sociali	€ 10.025,00	€ 10.800,00
1.7 Contributo FxS	€ 23.845,57	
<b>Totale</b>	<b>€ 179.167,45</b>	<b>€ 147.797,38</b>
<b><u>2) Proventi da donazioni e raccolta fondi</u></b>		
2.1 Oblazioni		
2.1.c Donaz. soggetti diversi	€ 3.245,92	€ 10.077,98
2.2 Donazioni 5 per mille		€ 6.522,88
2.3 Donazioni clienti Deichman	€ 4.900,00	€ 6.050,00
2.13 Contributo WSDS	€ 10.849,00	€ 10.000,00
2.14 Donazioni Lega Basket	€ 3.000,00	
<b>Totale</b>	<b>€ 21.994,92</b>	<b>€ 32.650,86</b>
<b><u>4) Proventi finanziari e patrimoniali</u></b>		
4.1 Interessi attivi		
	€ 4,08	€ 10,37
<b>Totale</b>	<b>€ 4,08</b>	<b>€ 10,37</b>
<b><u>5) Proventi straordinari</u></b>		
5.1 Sopravvenienze attive	€ 104,14	€ 6.606,01
5.2 Arrotondamenti attivi	€ 50,45	€ 6,19
5.3 Utilizzo Fondi Vincolati		€ 4.581,33
<b>Totale</b>	<b>€ 154,59</b>	<b>€ 11.193,53</b>
<b><u>6) Rimanenze di magazzino</u></b>		
6.1 Rimanenze Cioccolate	€ 865,92	€ 748,44
6.2 Rim. Mater. Inform. E Stamp	€ 1.903,16	€ 1.657,28
<b>Totale</b>	<b>€ 2.769,08</b>	<b>€ 2.405,72</b>
	<b>2017</b>	<b>2016</b>
<b>TOTALE PROVENTI</b>	<b>€ 204.090,12</b>	<b>€ 194.057,86</b>
<i>Disavanzo di gestione</i>	€ 15.356,91	0
<b>TOTALE A PAREGGIO</b>	<b>€ 219.447,03</b>	<b>€ 194.057,86</b>



## Rendiconto Patrimoniale

RENDICONTO PATRIMONIALE AL 31/12/2017

	<u>ATTIVO</u>	
	ANNO 2017	ANNO 2016
<b>A) CREDITI VERSO ASSOCIATI</b>		
<b>B) IMMOBILIZZAZIONI</b>		
<b><u>I - Immobilizzazioni Immateriali</u></b>		
2) Costi impianto ed ampliamento	€ 1.553,09	€ 806,18
- F.do amm.to Costi impianto ed ampliamento	-€ 633,09	-€ 403,09
3) Marchi e Software capitalizzato	€ 976,87	€ 1.316,38
- F.do amm.to Marchi e Software capitalizzato	-€ 339,51	-€ 339,51
<b>TOTALE</b>	<b>€ 1.557,36</b>	<b>€ 1.379,96</b>
<b><u>II - Immobilizzazioni materiali</u></b>		
Attrezzature Elettroniche	€ 11.772,52	€ 11.772,52
- F.do Amm.to Attrezzature Elettroniche	-€ 10.023,02	-€ 9.432,38
<b>TOTALE</b>	<b>€ 1.749,50</b>	<b>€ 2.340,14</b>
<b><u>III - Immobilizzazioni finanziarie, con separata indicazione, per ciascuna voce dei crediti, degli importi esigibili entro l'esercizio successivo:</u></b>		
<b>TOTALE</b>	<b>€ 3.306,86</b>	<b>€ 3.720,10</b>
<b>C) ATTIVO CIRCOLANTE</b>		
<b><u>II - Crediti, con separata indicazione per ciascuna voce degli importi esigibili entro l'esercizio successivo</u></b>		
1) Credito per contributo specifico v/associate	€ 10.027,86	€ 3.090,48
4) Credito per ritenute su int		€ 10,13
7) Credito verso altri	€ 594,43	€ 575,39
12) Credito per Progetto Autonomia Abitativa	€ 5.400,34	€ 5.400,34
13) Credito v/Sport 21	€ 1.069,58	€ 1.043,65
14) Credito v/Google		€ 893,18
<b>TOTALE</b>	<b>€ 17.092,21</b>	<b>€ 11.013,17</b>
<b><u>III - Rimanenze finali</u></b>	€ 2.769,08	€ 2.405,72
<b>TOTALE</b>	<b>€ 2.769,08</b>	<b>€ 2.405,72</b>
<b><u>IV - Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni</u></b>		
<b><u>V - Disponibilità liquide</u></b>		
1) Banco Posta n. 65019275	€ 9.296,70	€ 9.137,92
2) Denaro e valori in cassa	€ 6.391,24	€ 480,03
3) Banca BCC Pordenonese		€ 21.765,70
4) Banca BCC Pordenonese c/Progetti	€ 45.665,04	€ 10.777,07
5) Paypal	€ 600,60	€ 546,50
6) Banca Prossima	€ 20.533,58	
<b>TOTALE</b>	<b>€ 82.487,16</b>	<b>€ 42.707,22</b>
<b>D) RATEI E RISCONTI ATTIVI</b>	€ 6.539,34	€ 20.292,11
<b>TOTALE</b>	<b>€ 6.539,34</b>	<b>€ 20.292,11</b>
<b>TOTALE</b>		
<b>ATTIVO</b>	<b>€ 112.194,65</b>	<b>€ 80.138,32</b>

**PASSIVO****ANNO 2017****ANNO 2016****A) PATRIMONIO NETTO****I - Patrimonio Libero**

1) Capitale netto	€	8.835,36	€	5.566,29
2) Risultato gestionale esercizio in corso	-€	15.356,91	€	-
3) Risultato gestionale esercizi precedenti	€	1.730,93		
<b>TOTALE</b>	<b>-€</b>	<b>4.790,62</b>	<b>€</b>	<b>5.566,29</b>

**II - Fondo di dotazione dell'ente**

2) Fondo Progetto SMS Solidale 2014	€	9.945,00	€	9.945,00
3) Progetto Autonomia Abitativa			€	104,14
<b>TOTALE</b>	<b>€</b>	<b>9.945,00</b>	<b>€</b>	<b>10.049,14</b>

**B) FONDI RISCH**

<b><u>I - Fondi rischi su crediti</u></b>	€	-	€	-
<b><u>II - Fondi spese Legali</u></b>	€	3.825,00	€	13.825,00
<b><u>III - Fondi per tutela diritti</u></b>				
<b><u>IV - Fondo per richiesta personalità giuridica</u></b>	€	37.203,02	€	32.203,02
<b>TOTALE</b>	<b>€</b>	<b>41.028,02</b>	<b>€</b>	<b>46.028,02</b>

**C) TRATTAMENTO DI FINE  
RAPPORTO**

1) Fondo tfr	€	4.933,28	€	3.272,86
<b>TOTALE</b>	<b>€</b>	<b>4.933,28</b>	<b>€</b>	<b>3.272,86</b>

**D) DEBITI, CON SEPARATA INDICAZIONE DEGLI  
IMPORTI ESIGIBILI ENTRO L'ESERCIZIO SUCCESSIVO**

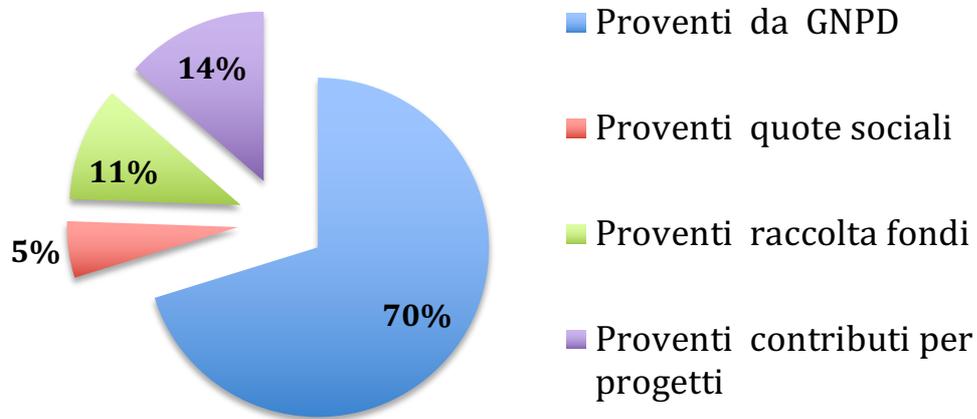
1) Debiti verso Fornitori	€	11.184,73	€	78,15
3) Debito verso Inps	€	1.369,25	€	892,00
4) Debiti. Rit Lav. Autonomi	€	-	€	726,00
5) Debiti Rit Dip	€	600,71	€	555,59
6) Fatture da ricevere	€	22.654,83	€	11.796,77
7) Debiti v/Inail	€	11,50	€	14,73
8) Carta di credito in attesa di addebito	€	-	€	103,99
9) Debiti diversi	€	12,00	€	-
10) Debito imp. Sost. TFR	€	1,54	-€	1,58
11) Debito verso Erario per Irap	€	1.267,00	€	492,00
12) Fogli missione da rimborsare	€	1.606,19	€	514,23
<b>TOTALE</b>	<b>€</b>	<b>38.707,75</b>	<b>€</b>	<b>15.171,88</b>

**E) RATEI E RISCOINTI PASSIVI**

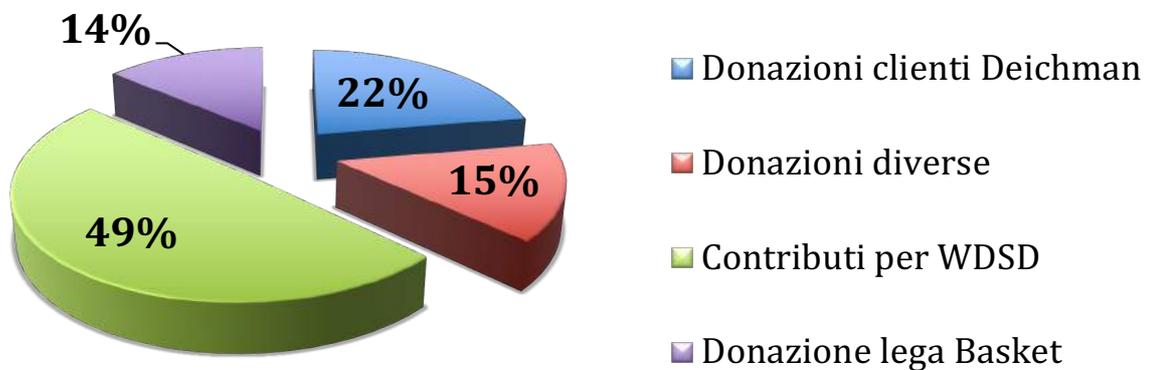
	€	22.371,22	€	50,13
<b>TOTALE</b>	<b>€</b>	<b>22.371,22</b>	<b>€</b>	<b>50,13</b>
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>€</b>	<b>112.194,65</b>	<b>€</b>	<b>80.138,32</b>

## Provenienza e peso specifico delle fonti dei ricavi e dei proventi istituzionali.

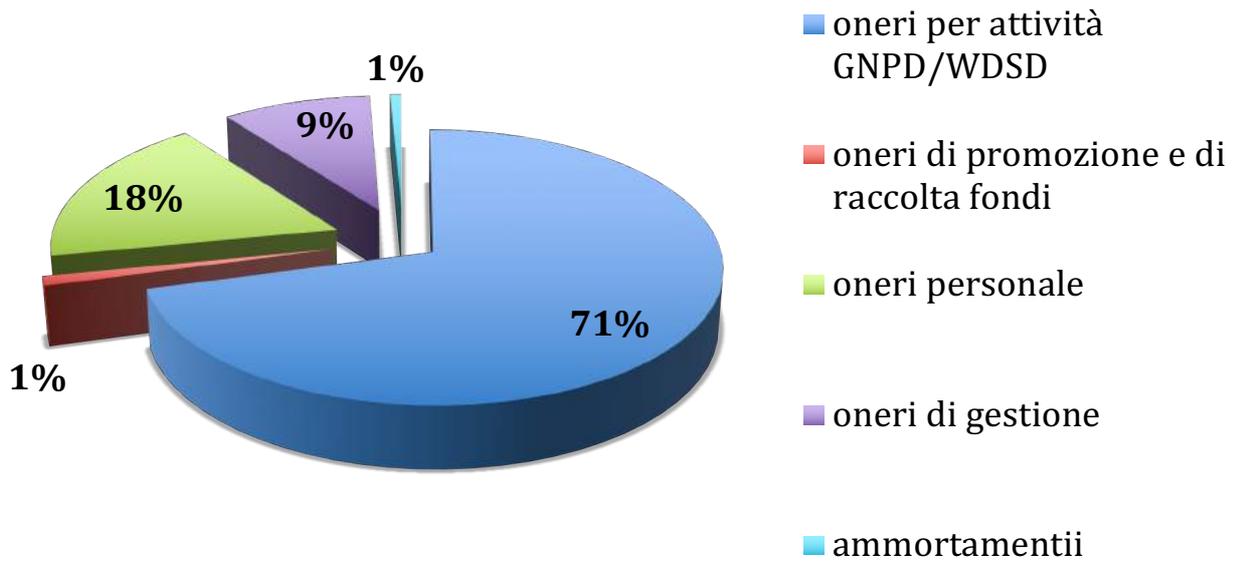
### Tipologia dei Proventi



### Soggetti che contribuiscono alla determinazione del totale dei proventi da donazioni e raccolta fondi.

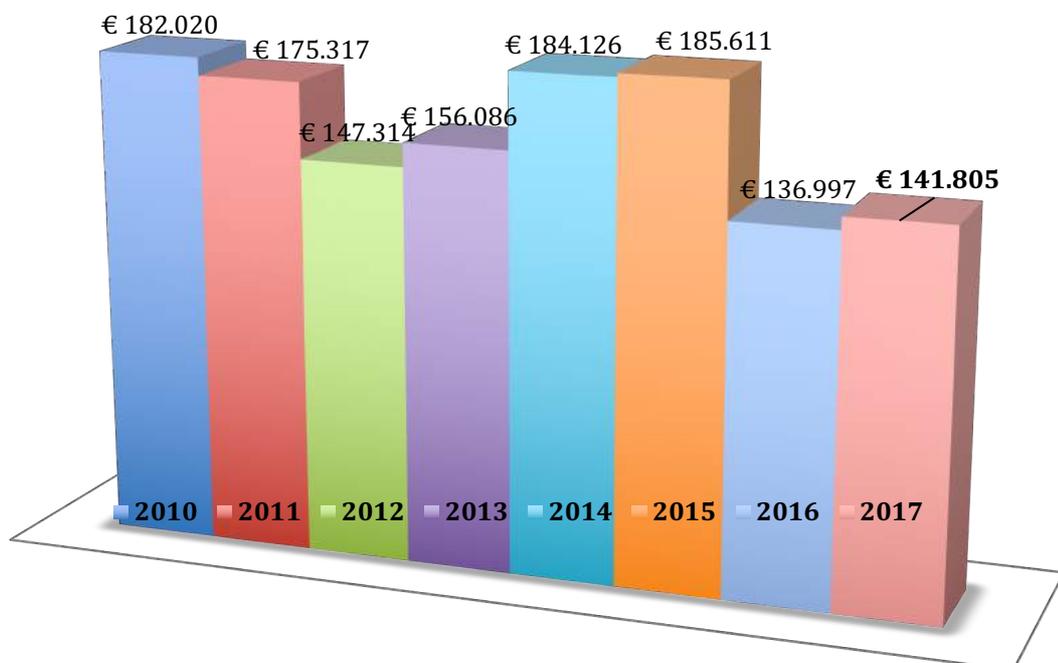


### 1.3 Peso specifico degli oneri istituzionali



### Proventi correlate alle sole attività della GNPD

#### Entrate GNPD





**CoorDown Onlus**

Coordinamento Nazionale Associazioni delle persone con la sindrome di Down

Sede Legale: Via Liberiana 17 - 00185 Roma - C.F. **97378930586**

Iscritta nel Registro Regionale delle Organizzazioni del Volontariato del Lazio – Sezione Servizi Sociali

Sede Operativa - Via Alessandro Volta 19/4 -16128 Genova - Tel. **010 570 5461** – Fax **010 897 9108**

e-mail : [segreteria@coordown.it](mailto:segreteria@coordown.it) - [www.coordown.it](http://www.coordown.it)